

LECȚIA DE TURISM RESPONSABIL

Turismul românesc – patrimoniul moștenit și necesitatea conservării acestuia

Dr. Maria STOIAN
Președinte Fondator ANTREC România

11-13 Octombrie 2019, București – Festivalul Turismului Responsabil

DESPRE TRADIȚIE ȘI CONFORT

TRADIȚIE, tradiții, s. f. Ansamblu de concepții, de obiceiuri, de datini și de credințe care se statornicesc istoricește în cadrul unor grupuri sociale sau naționale și care se transmit (prin viu grai) din generație în generație, constituind pentru fiecare grup social trăsătura lui specifică.

- ♦ Obicei, uzanță; datină,
- ♦ Informație (reală sau legendară) privitoare la fapte ori evenimente din trecut, transmisă oral de-a lungul timpului.

[Var.: (înv.) tradițiune s. f.] – Din fr. tradition. – conform DEX 2009

CONFÓRT s. n. Totalitatea condițiilor materiale care asigură o existență civilizată, plăcută, comodă și igienică. – Din fr. confort.

DESPRE TRADIȚIE ȘI CONFORT ÎN TURISMUL ROMÂNESC

Așa cum am afirmat întotdeauna, cele două noțiuni, cei doi termeni nu se exclud reciproc, ba dimpotrivă, se completează.



În era vitezei și a progresului nu se mai așteaptă nimeni să meargă în mediul rural și să beneficieze de aceleași condiții ca în urmă cu 100 de ani – viața la sat, tradițiile, nu presupun lipsa apei curente, a electricității, a încălzirii și altele.



TURISMUL ÎN ROMÂNIA

La începutul secolului XX, persoanele care călătoreau rămâneau peste noapte la localnici, care erau bucuroși de oaspeți și care ofereau cu plăcere găzduire și hrană.

Așadar, locuințele localnicilor au fost primele unități de cazare.

Încetul cu încetul, odată cu intensificarea fenomenului, a apărut ceea ce numim astăzi turism, fie el rural, cultural, ecologic etc.



SATUL ROMÂNESC

Satul a fost, este și va fi pentru totdeauna vatra tradițiilor, împreună cu care formează un tot unitar.



Se știe că “oamenii sfințesc locul”, de aceea nu contează ce tip de sat este sau unde se află pe hartă – modul de trai este același.

IMPACTUL TURISMULUI ASUPRA MEDIULUI RURAL ESTE GENERAT DE FAPTUL CĂ:



- ⇒ **activitățile turistice sunt desfășurate în mediu rural autentic;**
- ⇒ **beneficiază de elemente constructive și spațiale specifice precum: mici ateliere, întreprinderi, spații de deservire, contact direct cu natura, moșteniri culturale originale, societăți și atitudini tradiționale;**
- ⇒ **activitățile socio-economice se derulează la o scară mai redusă;**
- ⇒ **se intră în contact cu modul de viață tradițional;**
- ⇒ **există posibilități de dezvoltare și gestionare atentă, controlate pe termen lung;**
- ⇒ **beneficiază de o mare varietate de acțiuni turistice conforme cu gradul de complexitate a spațiului rural;**
- ⇒ **duce la o creștere economică susținută prin valorificarea superioară a resurselor existente în teritoriu, perfecționarea structurilor sociale cu reducerea nivelului de sărăcie din gospodăriile țărănești, stimularea dezvoltării economice, prin punerea în valoare a materiilor prime agricole, în folosul turiștilor, revigorarea unor vechi meșteșuguri, obiceiuri și manifestări folclorice.**

SCURTĂ PREZENTARE ANTREC



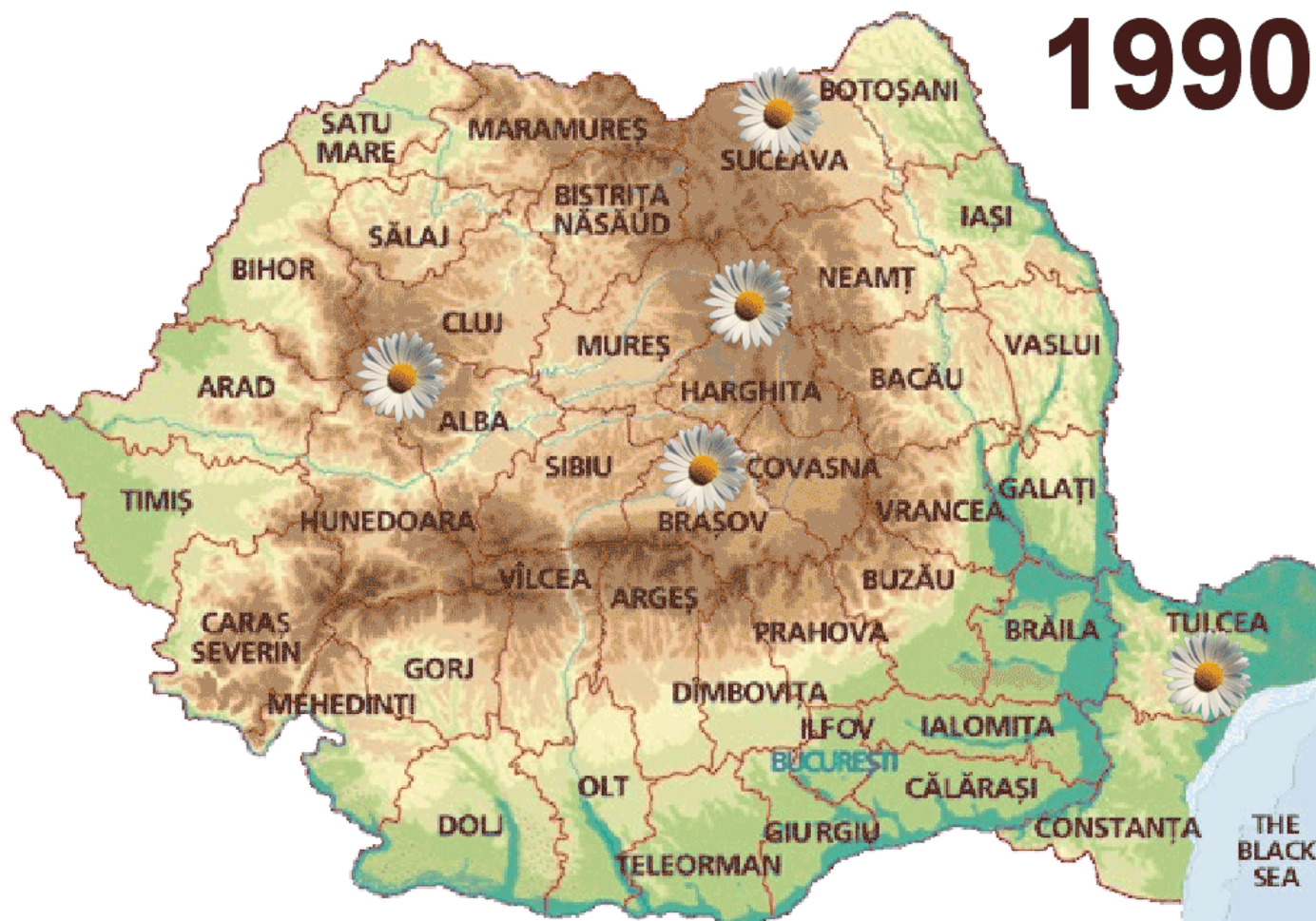
Înființată în 1994, are un număr de peste 3500 de membri – proprietari de pensiuni turistice și agroturistice, meșteșugari din peste 1000 de localități.

Este o asociație care are drept scop identificarea, dezvoltarea și promovarea ospitalității și a turismul rural românesc

Membră a Federației Europene de Turism Rural din 1994, recunoscută pe plan național și internațional drept lider în dezvoltarea turismului rural românesc și încurajarea conservării ecologice, precum și a păstrării culturii tradiționale românești

Susține permanent păstrarea identității culturale românești prin organizarea unor manifestări cu caracter complex, care tind să îndeplinească tradiționalul cu inovația.

EVOLUȚIA ANTREC ÎN ROMÂNIA



Pensiunile rurale sunt clasificate utilizând margarete – de la 1 la 5

COMPONENTELE TURISMULUI RURAL



Componentele de bază ale turismului rural:

Existența localităților rurale

Păstrarea identității culturale specifice

Conservarea modului de viață tradițional

Păstrarea funcționalității rurale



TURISMUL RURAL – ȘANSA DE A DUCE MAI DEPARTE TRADIȚIILE

Turismul rural, deși prezent în viețile oamenilor din mediul rural din cele mai vechi timpuri, s-a transformat într-o activitate cu caracter economic numai în ultimii ani, “vacanțele la țară” ajungând astăzi să aibă o mare notorietate.

Aspectul social este, însă, deosebit de important aici și insuficient abordat:

- ⇒ turismul rural necesită conservarea și promovarea modului vechi de viață;
- ⇒ transferul se face prin arhitectură, vestimentație, artă culinară, evenimente, îndeletniciri...



IMPLICAREA ANTREC ROMÂNIA ÎN PĂSTRAREA TRADIȚIILOR

Ceea ce face ca rolul ANTREC România în procesul turismului rural să fie atât de important, este tocmai susținerea vehementă a păstrării tradițiilor din țara noastră...

Copiii trebuie să știe de mici care este valoarea culturii populare și să învețe să o aprecieze și păstreze...

Cu sprijinul Asociației, se organizează anual:

- ⇒ festivaluri
- ⇒ târguri tematice
- ⇒ serbări gastronomice
- ⇒ programe turistice specifice



TRADIȚIILE LA ROMÂNI

Asemenea multor țări, România se mândrește cu o cultură populară veche, cu o mare diversitate regională și deosebit de bine împământenită...



Menționez cele mai importante forme de manifestare ale culturii populare:

- ⇒ portul
- ⇒ obiceiurile locului
- ⇒ serbările locale
- ⇒ meșteșugurile
- ⇒ gastronomia

AȘTEPTĂRILE TURIȘTILOR

În prezent, ne aflăm la o răscruce, în sensul că așteptările turiștilor au crescut foarte mult vizavi de serviciile pe care se așteaptă să le primească.

Facem referire în primul rând la activitățile pe care vor avea posibilitatea să le facă în timpul sejurului, iar acestea vor trebui să fie cât mai diverse.

Alegând mediul rural, turiștii nu spun “NU” confortului, ci își doresc să aibă parte de:

- tradiții și obiceiuri,
- un relief cât mai diversificat,
- drumeții și ieșiri în natură,
- o relație apropiată cu gazdele,
- facilități precum spa (piscină, saună, masaj), sală de fitness și altele.



TIPOLOGIA UNITĂȚILOR DE CAZARE (date estimative)

În urmă cu mai bine de 20 de ani am împărțit pensiunile în 2 categorii, respectiv cele turistice și cele agroturistice.

Cele agroturistice aveau în plus complexitatea dată de ferma proprie pe care o aveau și care reprezenta un factor de interes atât din punctul de vedere al alimentației, cât și pentru turiști și copiii lor, care puteau lua parte la activități alături de proprietari.



Tipuri de pensiuni:

- 80% sunt case ale localnicilor;
- 20 % sunt case construite special pentru turism rural.

Cine sunt proprietarii?

- 85% sunt localnici;
- 15% sunt locuitori ai marilor orașe.

Capacitatea pensiunilor:

- Mică (1-3 camere) – 30%
- Medie (3-6 camere) – 40%
- Mare (7-10 camere) – 20%
- Pentru grupuri (10-15 camere) – 10%



Amplasare în funcție de peisaj:

- 65% dintre pensiuni sunt situate în regiunile muntoase;
- 35% dintre pensiuni se găsesc în celelalte zone ale țării.



Localizare:

- 75% în sate;
- 20% în orașe mici (foste sate): Horezu, Gura Humorului, Râșnov;
- 5% în sate situate în apropierea marilor orașe.



În paralel cu clasificarea în vigoare, ANTREC România a inițiat o clasificare tematică a pensiunilor:

- pensiuni pentru familii;
- pensiuni/ferme agroturistice;
- pensiuni de pescuit;
- pensiuni pentru copii;
- pensiuni pentru echitație;
- pensiuni în podgorii etc.



GASTRONOMIA

Meniurile sunt și ele personalizate în funcție de preferințele enunțate de către turiști și de care trebuie să se țină cont.

Turiștii nu sunt numai clienții noștri, ci și oaspeții de seamă pe care trebuie să îi "omenim", conform unei tradiții a poporului român veche de mii de ani.

În completarea gastronomiei tradiționale, specifică zonei, pentru asigurarea confortului menționat, au fost introduse și preparate internaționale, astfel încât paleta de produse culinare să fie cât mai diversificată.



POSIBILITĂȚILE DE AGREMENT

Posibilitățile de agrement depind de cadrul natural al regiunii și poate fi deosebit de variat.

Turiștii pot:

- vizita parcuri naționale;
- admira flora și fauna în compania vânătorilor sau rangerilor;
- vizita peșteri cu ghizi;
- face diverse sporturi (rafting, mountainbike, parapantă, călărie, alpinism) alături de instructori profesioniști;
- merge acasă la meșterii populari pentru adevărate demonstrații de măiestrie.



PENSIUNILE ȘI SPA-UL

Deși pare paradoxal, nu mai surprinde pe nimeni faptul că pensiunile oferă turiștilor posibilitatea de a se relaxa la wellness/SPA... la cel personal, dacă au, sau la locații din apropiere cu care au parteneriate în acest sens.



În multe dintre cazuri, chiar acest acces la SPA este cel care determină alegerea unei locații în detrimentul alteia.

Deci, pe lângă amplasare, armonia oferită de pensiune și facilitățile ei, pe lângă ospitalitatea gazdelor și celelalte servicii oferite, componenta balneară a devenit una de mare însemnătate.

RURAL ȘI WELLNESS!!!

Rural, ecologic, balnear, terapeutic... toate acestea pot fi aduse laolaltă dacă ne dorim să atragem turiștii prin inedit, prin imaginație și prin folosirea unor resurse pe care le avem la îndemână.



Câteva exemple concrete sunt terapiile cu fân, recunoscut ca fiind un “medicament” neprețuit, compus din sute de plante, fiecare dăruită cu har vindecător.

În tradiția populară a satelor de munte, țăranii folosesc toamna și iarna “mărunțișul” fânului cosit pentru a face băi de aburi.

Este vorba de o “saună” muntenească ce ajută la detoxifierea organismului.

MOTIVAȚIE ȘI MOTIVARE



De ce spunem că turismul rural poate reprezenta o adevărată „lecție” de turism responsabil, la nivel național?

În principiu, datorită tuturor elementelor enumerate:

- gastronomie;
- folclor;
- port popular;
- agricultură și meșteșuguri.

Să ne imaginăm cum ar fi pentru turiști, fie ei români sau străini, să poată merge în excursii sau chiar într-un weekend într-un sat unde să relaționeze cu gazdele, să ia contact cu viața de la țară, să poată face comparații.

Oportunități există, trebuie doar să știm să le fructificăm, să înțelegem potențialul real a ceea ce oferă mediul rural și să reușim să valorificăm ceea ce ne oferă tradițiile, istoria, patrimoniul cultural etc.

În plus, trebuie să ne responsabilizăm, să încetăm să distrugem, să apreciem și să folosim cu sfințenie ceea ce s-a păstrat de la fostele generații.

CONCLUZII



Eforturile tuturor celor implicați în turismul rural, ecologic și cultural din România se îndreaptă spre câteva idei de bază, câteva perspective pe care le nutrim:

- creșterea permanentă a calității serviciilor din turismul românesc;
- diversificarea activităților la pensiune și în regiune – prin programe, evenimente, activități conexe (în special pentru perioadele reci și ploioase);
- dezvoltarea infrastructurii în toate regiunile de interes turistic – drumuri de acces, dar și baze de tratament, centre wellness & SPA;
- promovarea ideii de turism de tratament, care să fie asociat în mai mare măsură cu turismul rural;
- simplificarea legislației pentru partea de turism la pensiune, eventual o diminuare a birocrației existente – facilitarea construcției de centre SPA;
- o mai strânsă legătură între diferitele tipuri de turism, astfel încât să crească atractivitatea acestora.

Vacanțe la țară



VĂ MULȚUMESC PENTRU ATENȚIE!

VĂ AȘTEPTĂM ÎN PENSIUNILE ANTREC DIN ROMÂNIA!



Conf.univ.dr. MARIA STOIAN
maria.stoian@gmail.com