

Forumul Internațional pentru Turismul Responsabil

Ediția a 6-a/ mai 2018



Despre FITR

Istoric

Fundația Amfiteatru a lansat programul „Identități și experiențe ale comunităților” în anul 2004, odată cu seria de conferințe „Cuvântul” cu titlul „Identitate românească – identitate europeană” și continuată cu proiecte de afirmare și valorificare a identităților culturale, geografice și etnice din România.

Am conexat teoria cu practica pentru a transfera în spațiul acțiunii acumulările profesional-științifice.



Istoric

Forumul Internațional pentru Turismul Responsabil a ajuns la ediția a șasea. Este un eveniment cu recunoaștere internațională, iar la edițiile anterioare au participat specialiști de marcă din România, Europa, Asia, SUA, reprezentanți ai autorităților publice, cadre universitare și cercetători, conducători ai unor organizații reprezentative, promotori ai domeniului.



Misiunea Forumului

Dezvoltarea capacității comunităților de a deveni mai atractive.



Obiectivul Forumului

Crearea unei platforme de comunicare și de lucru între categoriile active din comunități și autorități prin cunoașterea, promovarea și diseminarea practicilor de turism responsabil cu aplicabilitate în dezvoltarea durabilă.



Rezultate urmărite

Promovarea potențialului cultural și natural al comunităților.

Afirmarea întreprinzătorilor din domeniul industriilor creative și al serviciilor.

Diseminarea bunelor practici de turism responsabil.

Utilizarea documentelor din cadrul evenimentelor în elaborarea strategiilor de dezvoltare a comunităților.

Dezvoltarea programului profesional-științific „Cosy Romania”.



FITR 2018/ Ediția 6

Despre FITR 2018

Tema ediției: “Atracția locală și dezvoltarea prin turism responsabil”

Data: 10-11 mai 2018

Loc: Muzeul Național de Istorie a României (Calea Victoriei 12)



Temele FITR 2018

Atracția locală – punctul de pornire a actului turistic

Managementul teritoriului și strategii de dezvoltare

Atracțiile naturale, de la valorificare la protejare

Atracțiile antropice și antreprenoriatul

Turism creativ, marketing și tehnologie



Format

10-11 mai:

- conferința generală și workshopuri dedicate diverselor nișe;
- între 15 și 20 de minute per prezentare, fiecare însoțită de 10 minute de discuții și întrebări.

12-13 mai:

- cursul intensiv alături de dr. Harold Goodwin.



Harold Goodwin



În 2018, invitatul special al FITR este Harold Goodwin, una din personalitățile care au contribuit major la definirea, înțelegerea și popularizarea conceptului de turism responsabil.

Dr. Goodwin va fi speaker în cadrul evenimentului și va ține un curs de două zile pe teme cheie ale turismului responsabil – dezvoltare locală, autenticitate, managementul destinației.

Harold Goodwin



Dr. Harold Goodwin a lucrat pe 4 continente cu comunitățile locale, cu guvernele lor și cu industria turistică. Este profesor emerit și director al Institute of Place Management din cadrul Manchester Metropolitan University, Director General al Parteneriatului pentru Turism Responsabil și consultant al World Travel Market. Este președintele juriului pentru Premiile Mondiale de Turism Responsabil.

Este, de asemenea, director fondator al International Center for Responsible Tourism, fondat în 2002, care promovează principiile Declarației de la Cape Town.

Argumente

1

Ideea esențială din care decurg toate celelalte este că orice comunitate este atractivă, iar turismul devine astfel o consecință și o formă de recunoaștere a valorilor antropice și naturale ale comunității.

2

Consumul „in loco” prin turism devine din ce în ce mai important în contextul globalizării, iar business-urile creative, care folosesc resursele locale, inovația și cercetarea, inventivitatea antreprenorilor influențează dezvoltarea durabilă a comunităților.

3

Dezvoltarea categoriilor de antreprenori locali este vitală pentru evoluția durabilă a comunităților, inclusiv pentru creșterea calității vieții și a gradului de ospitalitate.

4

Rolul și locul mecanismelor clasice în modul de realizare și comercializare a produsului turistic este în continuă evoluție pe baza noilor tehnologii, a comunicațiilor, a transporturilor și a debirocratizării frontierelor.

5

O comunitate este atractivă atunci când livrează o experiență reală, nu doar un produs, oameni cu povești și povești, descoperire și redescoperire.

Organizzatori

Fundația Amfiteatru

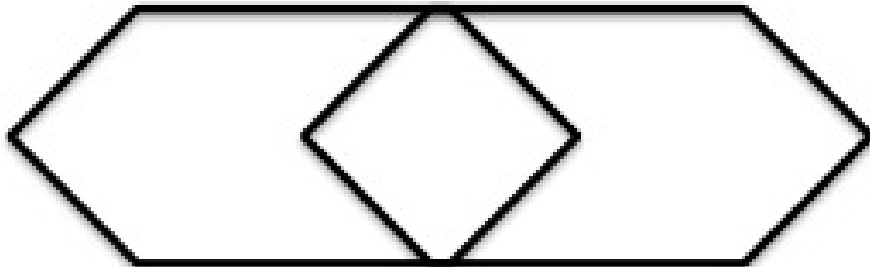
Fundația Amfiteatru dezvoltă programe, proiecte și parteneriate la nivel local, național și internațional, în scopul afirmării resurselor antropice și naturale ale comunităților.



Clusterul România Glocală

Clusterul România Glocală. Scopul principal al clusterului este de a crește reputația și de a consolida încrederea în calitatea produselor și serviciilor comunităților, promovate de către membrii, pentru clienții din România și din străinătate.

GLOCAL / RO



Merg.În

Merg.În este o rețea de site-uri bazată pe conținut și servicii care contribuie la descoperirea vieții unei comunități locale.

În contextul efectelor globalizării asupra identităților comunităților, merg.in devine un instrument prin care se urmărește păstrarea acestora.



Contact

Contact

Persoană de contact:

Diana Manea

Email: diana.manea@fundatia-amfiteatru.ro

Telefon: 0786344667

Resurse

<http://cosyromania.com>

<http://turismulresponsabil.ro/>

<http://fundatia-amfiteatru.ro>

<http://glocalro.org>

