



eXpremio BITSOFT

# STRATEGII DE DIGITAL MARKETING PENTRU DESTINAȚII TURISTICE

STUDII DE CAZ

CE FACEM

# EXPREMIO DIGITAL MARKETING ȘI TEHNOLOGIE PENTRU DESTINAȚII TURISTICE ȘI INDUSTRIA OSPITALITĂȚII

## PARTE DIN BITSOFT GROUP

Lider în soluții IT  
pentru industria  
ospitalității din  
România.

20 ani experiență.

Peste 650 hoteluri,  
restaurante și unități  
HoReCa au instalate  
softurile BitSoft.



## MARKETING DIGITAL PENTRU PROMOVAREA DESTINAȚIILOR ȘI CREȘTEREA NUMĂRULUI DE REZERVĂRI

- webdevelopment
- content marketing
- social media
- SEO
- lead generation
- email marketing



## DEZVOLTĂM PLATFORME IT INTEGRATE CU SISTEMELE DE GESTIUNE HOTELIERĂ ȘI DE RESTAURANT

- programe de loialitate
- aplicații mobile
- platformă CRM
- booking engine



# DESTINATION DIGITAL MARKETING

STUDII DE CAZ

STUDIU DE CAZ



## TEMĂ

CREȘTEREA NUMĂRULUI DE TURIȘTI

COMBATerea SEZONALITĂȚII

## ABORDARE



ATRAGEREA  
UNOR NOI  
SEGMENTE  
DE TURIȘTI



DEZVOLTAREA  
DE NOI  
ASSET-URI  
DIGITALE



CAMPANII  
DE LEADURI  
(GOOGLE ȘI  
FACEBOOK)



CONTENT  
MARKETING ȘI  
SOCIAL MEDIA ÎN  
LIMBA ROMÂNĂ

# STUDIU DE CAZ



## STUDIU DE CAZ



## TEMĂ

PREZENȚA ONLINE A DESTINAȚIEI POIANA BRAȘOV

OFERIRE DE INFORMAȚII UTILE PENTRU VIZITATORI

COMBATERE SEZONALITATE

GENERARE DE LEADURI DE VÂNZĂRI CĂTRE MEMBRI

## ABORDARE



CREARE PORTAL  
DE DESTINAȚIE  
BAZAT PE  
PRINCIPII DE UX



DOUĂ VARIANTE,  
VARĂ ȘI IARNĂ,  
CU ATRACȚII ȘI  
ARGUMENTE  
SPECIFICE



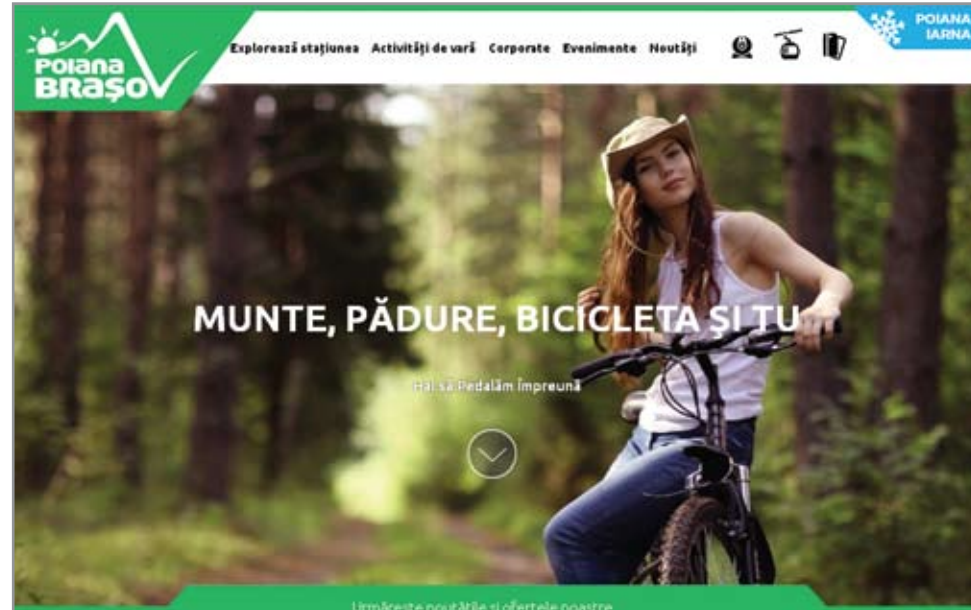
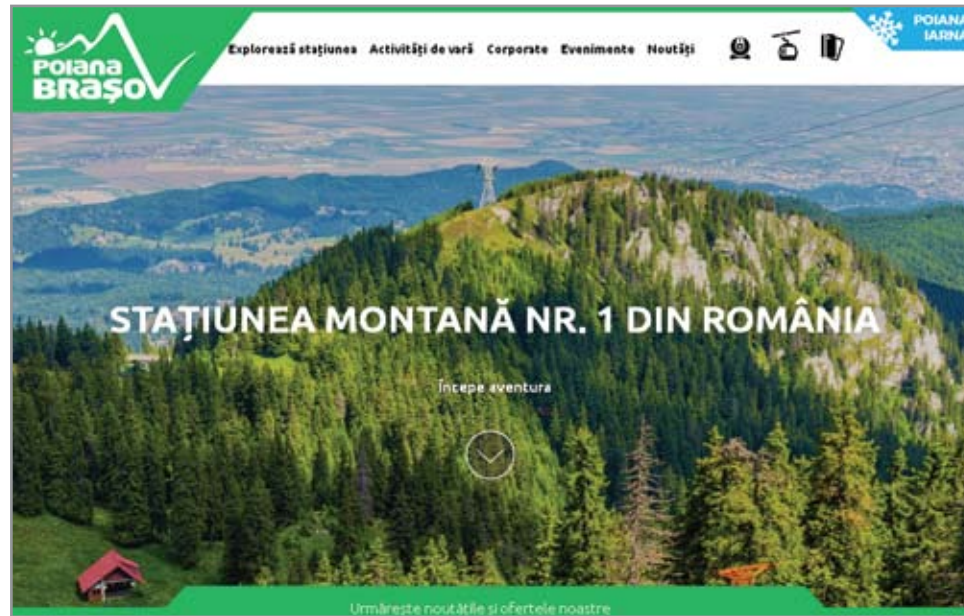
OPTIMIZARE  
SEO



CREARE DE PAGINI  
INDIVIDUALE  
DE PREZENTARE  
FIECARE MEMBRU



# STUDIU DE CAZ



## STUDIU DE CAZ



## TEMĂ

PROMOVARE ȘI VÂNZĂRI SPAȚII EVENIMENTE

GENERARE DE LEADURI, CERERI PENTRU ORGANIZAREA DE EVENIMENTE

ATRAGEREA UNUI ANUMIT PUBLIC

## ABORDARE



TARGETARE  
NIȘATĂ



DEZVOLTARE  
DE APLICAȚIE  
FACEBOOK



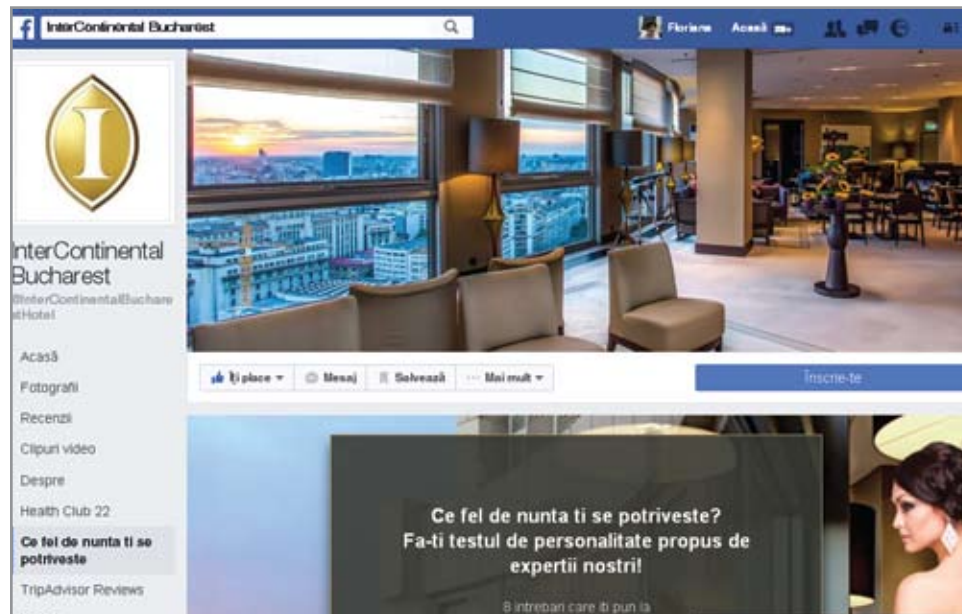
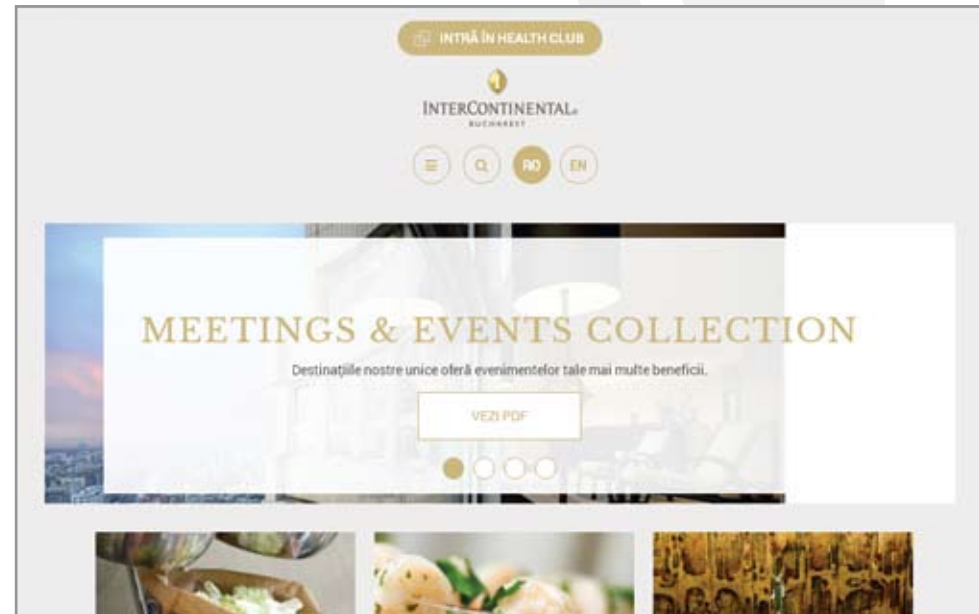
DEZVOLTARE  
SITE ȘI  
MECANISM CARE  
COLECTEAZĂ  
LEADURILE



CONTENT  
MARKETING



# STUDIU DE CAZ



## STUDIU DE CAZ



## TEMĂ

LOIALITATE PENTRU CLIENȚII RESTAURANTELOR DIN INCINTA AEROPORTULUI HENRI COANDĂ

CREAREA UNUI FUNNEL DE VÂNZĂRI

CREAREA UNUI APLICAȚII MOBILE ȘI GENERAREA UNUI NUMĂR DE REZERVĂRI

## ABORDARE



APLICAȚIE MOBILĂ  
DEZVOLTATĂ PE  
PLATFORMA DE  
CRM ȘI LOIALITATE  
EGENDA



INTEGRARE CU  
SISTEMELE POS ALE  
RESTAURANTELOR

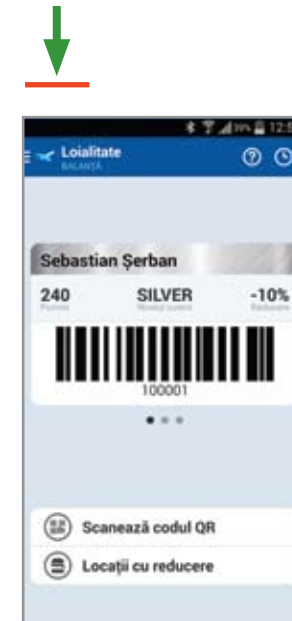
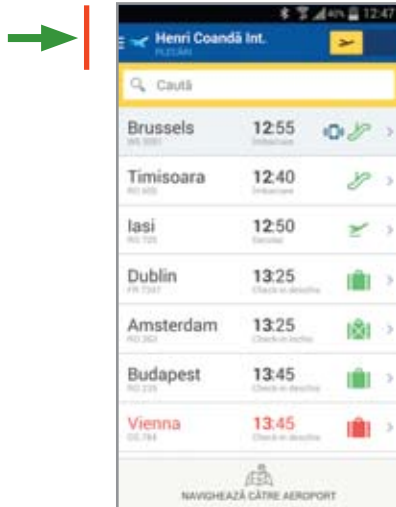


INTEGRAREA  
CU SISTEMELE  
SOLARIS



CAMPANIE  
INTEGRATĂ DE  
PROMOVARE  
MULTICHANNEL

# STUDIU DE CAZ



## CONCLUZII



STABILIREA  
DE OBIECTIVE  
CLARE, ATÂT DE  
PROMOVARE CÂT  
ȘI DE VÂNZĂRI



STRATEGIA DIGITALĂ  
ALINIAZĂ ELEMENTELE  
ECOSISTEMULUI PENTRU  
A ATINGE OBIECTIVELE



ANGAJAMENT  
PENTRU CREAREA  
UNUI ECOSISTEM  
DE MARKETING  
DIGITAL



ELEMENTE CHEIE ÎN  
STRATEGIA DE MARKETING  
DE DESTINAȚIE: CONTENT  
MARKETING, STORYTELLING  
ȘI UX BAZAT PE DATELE DE  
COMPORTAMENT ÎN ONLINE  
= ELEMENTE CHEIE

# MULȚUMIM!

---



**Gabriela Enescu**

MANAGING PARTNER

T: +40745202362

E: [gabriela.enescu@expremio.com](mailto:gabriela.enescu@expremio.com)

W: [www.expremio.com](http://www.expremio.com)