

Ocupatia de de ghid montan vector in dezvoltarea turismului montan

Prezent si perspective



1. Definirea ocupației de ghid montan

Ocupația de ghid montan este practică de specialiști cu o solidă experiență montană, care desfășoară activități de:

- drumetie/trekking
- catarare/alpinism
- ski de tura, ski alpinism
- mountainbiking

Aceste activități pot constitui activități pentru evenimente integrate, cum ar fi tabere pentru copii, team building pentru companii/instituii .

Siebenbürgischer Karpathenverein Sektion Hermannstadt.

Führerbuch
des *Franz Hegel*
aus *Oberporumbach* H.-Nr. 252 *h*

Für die Sektion Hermannstadt S. K. V.:

Guth
Obmann.

Riszing
Schriftführer

„Siebenbürgischer Karpathenverein“ nagyszebeni osztály.

Kalauzkönyv

*Franz Hegel, 252 *h** házszám alatti
Felsőporumbaki lakos részére

„Siebenbürgischer Karpathenverein“ secțiunea sibilăna.

Libelul călăuzului

Franz Hegel
Oporumbacu de sus nr. 252 *h*







Ghidul montan:

- acordă asistență de specialitate clienților,
- desfășoară stagii de instruire în domeniul turismului montan,
- popularizează activitățile de turism montan pentru atragerea de noi beneficiari.

- Analizează potențialul turistic al diverselor zone,
- identifică și verifică direct la fața locului cele mai interesante trasee.
- Stabilește și menține legătura cu rețeaua de servicii și de activități adiacente de pe traseu.
- Pe baza informațiilor culese din activitatea de prospectare a pieței concepe și promovează produsele specifice.

De subliniat faptul ca ghidul montan reprezintă un profesionist cu experiență bogată –un «top» între practicanții activităților montane (tură montană de vară și iarnă, alpinism, schi în afara pârtiilor), pregătit și antrenat, având cunoștințele necesare.

Prezentarea AGMR



Asociația Ghizilor Montani din România (AGMR),

- a creat și introdus în COR această ocupație,
- a elaborat standardul ocupațional
- are ca obiectiv principal promovarea și menținerea unui nivel ridicat în domeniul profesional al ghizilor montani.

Asociația Ghizilor Montani din România activează pentru promovarea și valorificarea zonelor montane din România, dezvoltarea unui turism de calitate, un turism durabil, care să asigure în egală măsură atât protecția clienților cât și a mediului.



Activitățile desfășurate de asociație:

- ✓Elaborare proiecte legislative
- ✓Organizarea cursurilor de formare
- ✓Proiecte vizand dezvoltarea turismului montan
- ✓Organizarea de expeditii montane



Rolul ghidului montan in dezvoltarea turismului



- valorificarea potentialul montan romanesc , oferind un standard ridicat al serviciilor
- atragerea turistilor spre mediul montan și sporturilor specifice (drumeție, alpinism, schi de tură, etc.)
- informarea si educarea turistilor în spiritul responsabilității față de natură, formarea turistului ‘verde’
- creșterea siguranței turismului montan ;i scăderea numărului de accidente



Problemele intalnite in exercitarea ocupatiei:

- poluarea mediului
- turismul necontrolat
- cazarea in zona montana
- alterarea traditiilor
- lipsa de comunicare

Problemele intalnite in activitatea de formare profesionala

1.Ocupația de ghid montan este încadrată ca *specializare* a ocupației de ghid turistic. În spațiul Uniunii Europene cele două ocupații, datorită caracterului extrem de diferit, sunt încadrate separat și fără nici o legătură una cu cealaltă.

✓Activitatea ghidului montan diferă de cea a ghidului de turism prin conținutul ei, prin mediul de mare risc fizic în care se desfășoară, prin solicitarea fizică și prin responsabilitățile pentru securitatea și chiar viața persoanelor ghidate.

✓Numărul de ore alocat pentru un curs de specializare este insuficient pentru formarea unor deprinderi și abilități complexe, așa cum sunt cele cerute în această ocupație.

✓Existența în Nomenclatorul calificărilor a unei ocupații distincte "ghid montan" ar permite nu doar reorganizarea formărilor și certificărilor pentru această ocupație, ci și alinierea la standardele europene de formare și certificare și posibilitatea de a realiza mobilități internaționale de perfecționare și specializare adecvate acestor standarde.

✓Calificarea de ghid montan trebuie recunoscută legal pentru a putea dispune de mobilitatea profesională cerută de directiva 2005/36/EC.





Problemele intalnite in activitatea de formare profesionala

2. Muntele, locul în care își desfășoară activitatea ghidul montan, este un mediu care poate deveni în orice moment un mediu ostil. În prezent, ocupației de ghid montan nu îi este recunoscută încadrarea de *ocupație cu caracter de risc*, ceea ce ar trebui să îi confere un statut special atât din perspectiva formării profesionale cât și a exercitării acesteia.

- ✓ Anual se înregistrează un număr mare de accidente în zonele montane din România
- ✓ Ocupația de ghid montan se desfășoară într-un mediu natural unde pericolele nu pot fi controlate (schimbări bruște de vreme, ceață, furtuni, animale salbatice, ninsori și avalanșe).
- ✓ Chiar și incidentele minore (o entorsă, o fractură), care în zone populate se rezolvă fără greutate, pe munte pot avea implicații foarte grave.
- ✓ Multe din traseele din țara noastră sunt expuse și pot deveni periculoase în cazul schimbării condițiilor de vreme (pericol de avalanșă, rătăcirii în caz de ceață, alunecare, căderi de pietre, viituri, accidente).
- ✓ Pregătirea pe care AGMR o oferă ghizilor montani are ca obiectiv principal tocmai reducerea riscurilor la un nivel minim, în interesul creșterii calității serviciilor de ghidare montană și al asigurării securității turiștilor.



Problemele intalnite in activitatea de formare profesionala

3. Din perspectiva formării profesionale, statutul actual al ocupației de ghid montan nu este compatibil cu statutul ghidului montan din țările membre ale Uniunii Europene în care acesta apare ca ocupație reglementată

✓Cursurile de formare oferite în prezent au un conținut și un număr de ore variabil, asigurând pregătiri de niveluri calitative neomogene, ceea ce nu este de dorit pentru o ocupație în care asigurarea securității turiștilor este esențială.

✓Pentru calitatea prestației, este necesar să existe o bază comună privind nivelul de pregătire al ghizilor montani și este necesară menținerea unui standard bine definit de evaluare a competențelor profesionale pentru toți absolvenții.

✓Legislația din România permite oricărei entități să organizeze cursuri, fără nici un control. Ca urmare, piața muncii a fost invadată de ghizi montani care au obținut foarte ușor această calificare, fără a avea și abilitățile și cunoștințele cerute de o asemenea responsabilitate.

✓În prezent există deschiderea pentru mobilitate profesională. Dacă piața internațională a muncii va fi invadată de ghizi români slab pregătiți profesional, acest fapt va duce cu siguranță la o schimbare de optică asupra mobilității profesionale a ghizilor montani.

Un ghid slab pregătit din punct de vedere profesional reprezintă un pericol pentru viața clienților săi.



Problemele intalnite in activitatea de formare profesionala

4. Este necesar ca avizarea ghizilor montani și a formărilor profesionale să fie realizată de un organism profesional care să posede experiență specifică în domeniu montan.

✓În prezent atât avizarea ghizilor cât și avizarea formării profesionale se face pe bază de dosare de către persoane care nu au experiență de teren în domeniul turismului montan.

✓Existența unei autorități de control care să impună un standard comun de pregătire și evaluare a ghizilor din România cu cel stabilit pe plan internațional conduce la:

- îmbunătățirea siguranței consumatorilor,
- creșterea încrederii în calitatea serviciilor de turism montan,
- asigurarea mobilității profesionale.





Concluzii (I)

Muntele a devenit o țintă importantă a turismului și trebuie să ne preocupe pe toți cei implicați în această activitate.

Dezvoltarea durabilă a turismului montan este legată de existența unor ghizi montani bine pregătiți și a Asociației Ghizilor Montani ca organism implicat în menținerea unui standard ridicat în ocupație.

Ghidul montan poate fi un element important în stabilirea unei identități turistice românești specifice, originale, care să nu imite modele consacrate



Concluzii (II)

Promovarea unor politici corecte in domeniul turismului montan, care sa stabileasca un echilibru :

- intre nevoia de a largi baza materiala si necesitatea conservarii florei, faunei, arhitecturii locale,
- intre nevoia de dezvoltare a transportului si a infrastructurii si poluare, erodarea solului si deteriorarea habitatului.

Asociatia Ghizilor Montani din Romania



Date de contact:

www.agmr.ro

E-mail: contact@agmr.ro

Tel/ fax: 0268 542 177; 0740 969 148