

Fundația ADEPT Transilvania

Natură, cultură și turism



„Turism responsabil și dezvoltare rurală –
Tg. Jiu, 4 – 6 Aprilie 2014



Ben Mehedin Fundația ADEPT Transilvania

„Turism responsabil și dezvoltare rurală –
Tg. Jiu, 4 – 6 Aprilie 2014

Zona în care ne desfășurăm activitatea este foarte specială



Identificarea Resurselor

Peisajele cu Înaltă Valoare Naturală furnizează bunuri publice

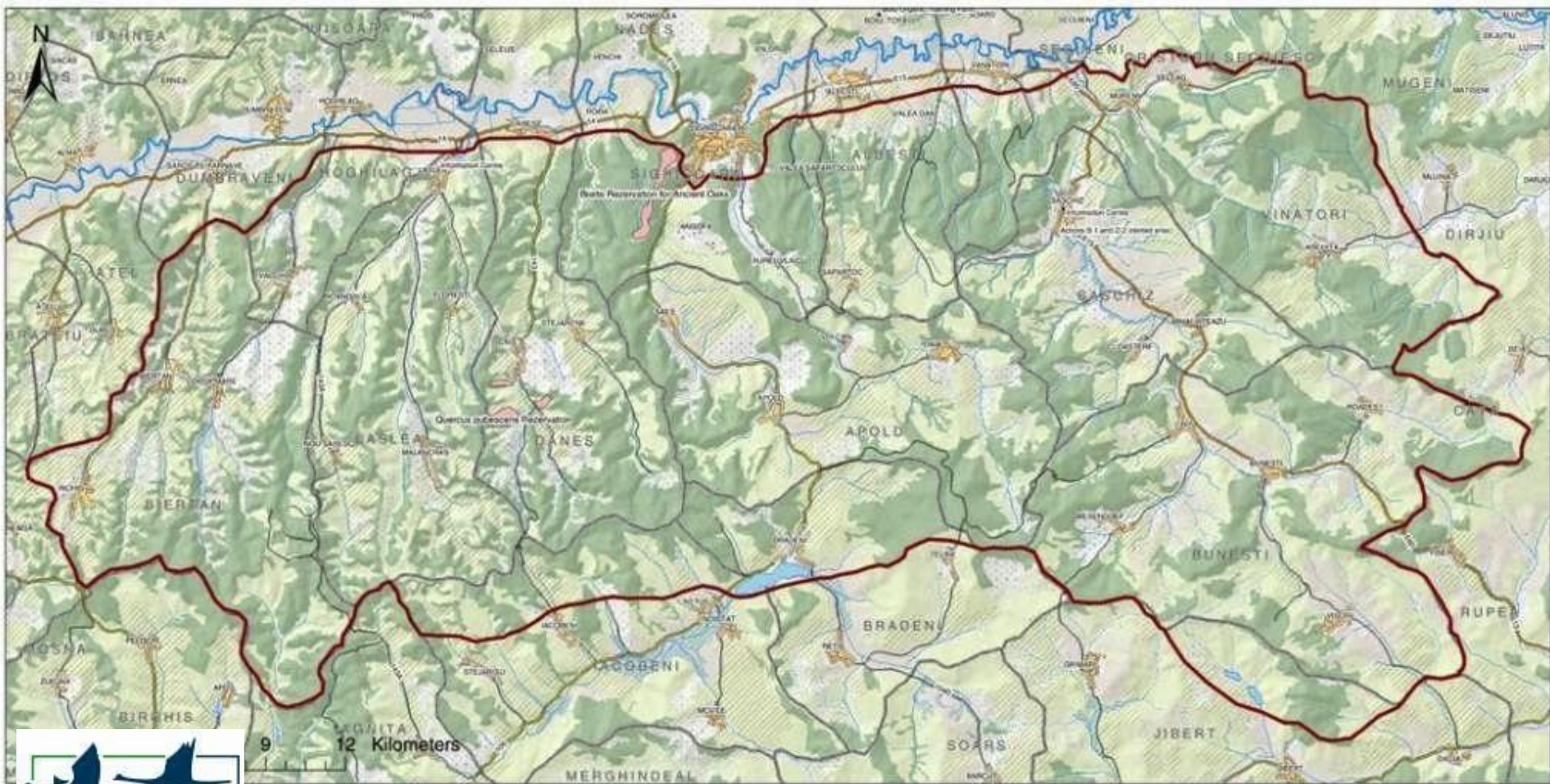
Bunurile Publice furnizate au o valoare economica foarte mare

Biodiversitate
Aer pur, ape curate
Hrana de calitate
Siguranta alimentra
Turism in natura

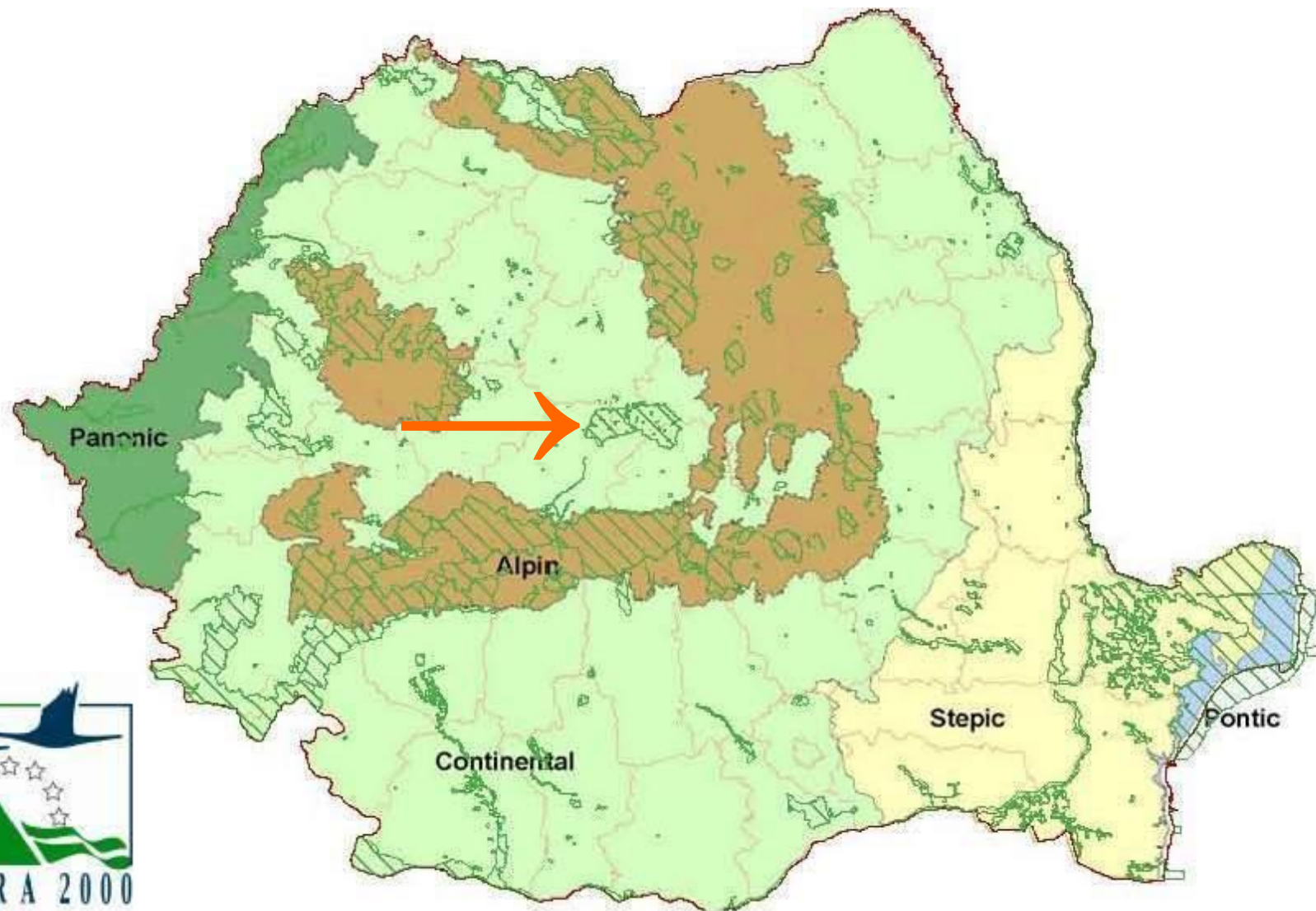
Rezistenta la inundatii,
incendii, schimbari
climatic
Agricultura cu impact
energetic scazut
Sate cu consum
energetic scazut
Lanturi alimentare scurte

Polenizare
Stocarea Carbonului
Agro-biodiversitate

Tarnava Mare, o zona colinara cu o biodiversitate inalta, de aproximativ 85.000ha administrat de 5.000 de familii in mici gospodarii



.... Una dintre cele mai intinse zone cultivate,
din Romania fiind sit SCI/Natura 2000



Terenurile cu biodiversitate ridicata, din peisajul sud transilvan reprezinta o bogatie europeana.

Aici sunt zeci de mii de hectare cu habitate forestiere si de pajisti, cu multe specii protejate la nivel european si mondial



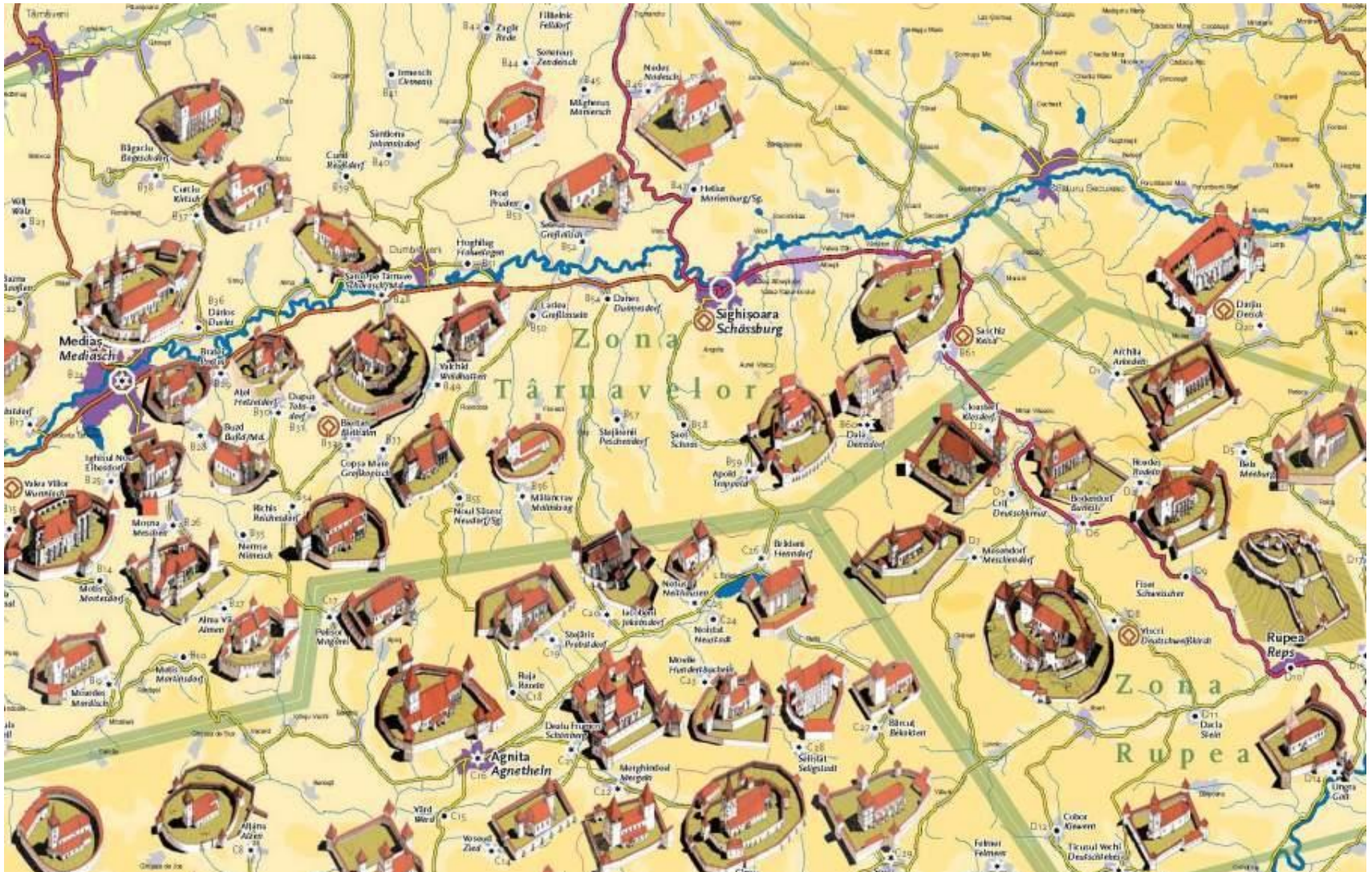
Precum si unele dintre cele mai importante fanete bogate in flora spontana, din zonele colinare ale Europei ...



Terenuri cu inalta valoare naturala – peisaj mozaicat si caracteristici de conectivitate



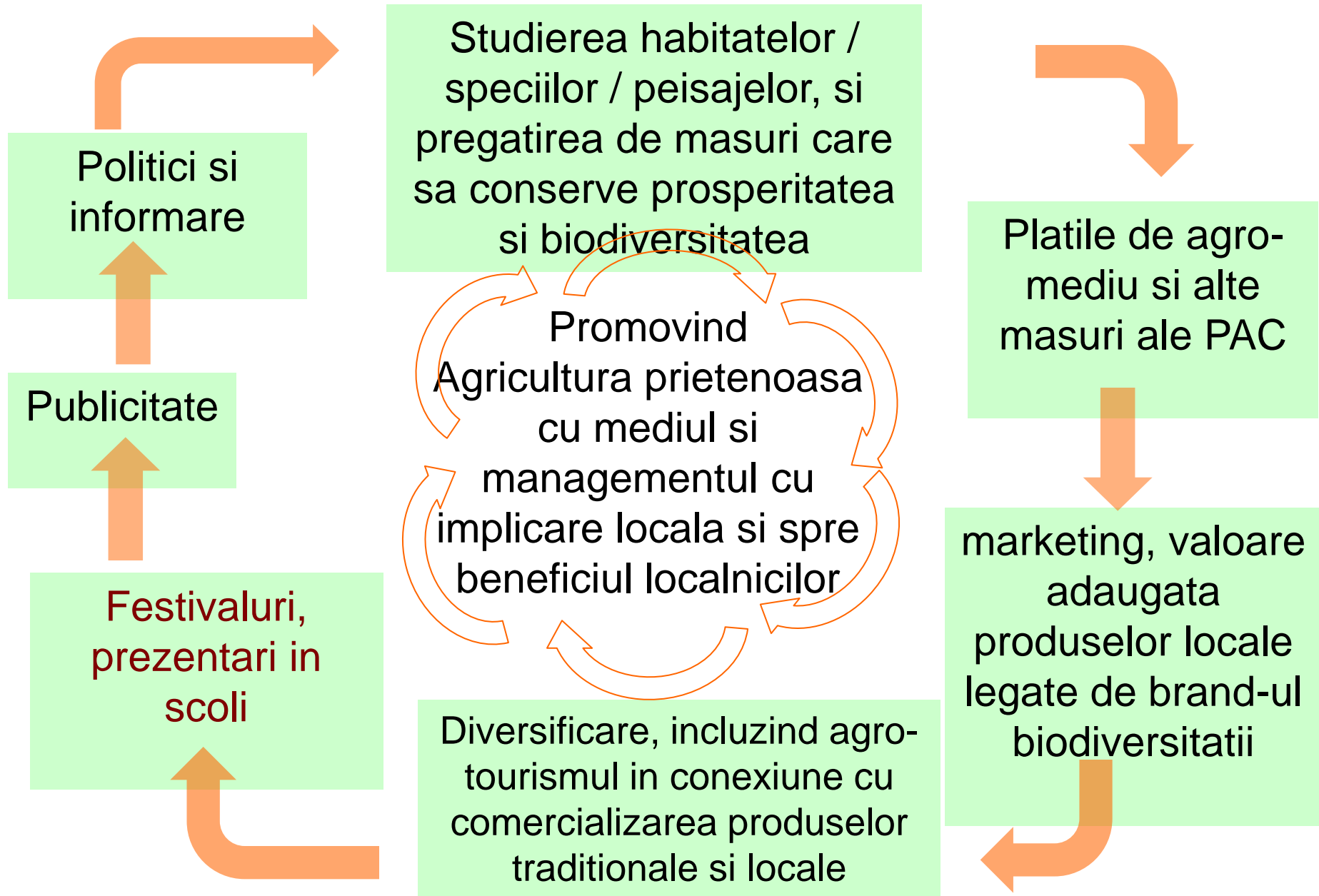
Deasemenea aici intalnim un peisaj cultural. Intre sate, managementul terenurilor si natura s-a pastrat un echilibru





*Reconstrucție a așa-numitei „gospodării francone”,
în forma actuală în Ardeal de coloniștii germani de pe Rinul Mijlociu
și Mosela în secolul al XII-lea*

Programul integrat ADEPT



Deasemenea identificam zone critice pentru biodiversitate care trebuie protejate într-un mod mai strict



Intreprindem actiuni concrete de conservare și facem prezentări ale echipamentului ușor utilizat în cosit



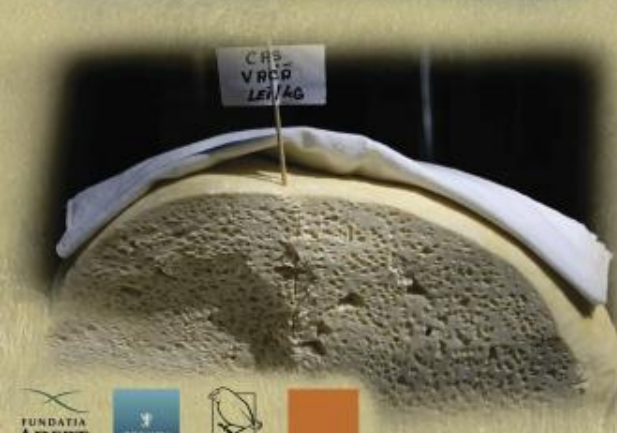
Dezvoltarea posibilitatilor de comercializare



Platile de Agro-mediu ca sprijin singular nu vor asigura supravietuirea comunitatilor de fermieri. Este importanta promovarea veniturilor fermei prin imbunatatirea PRODUCTIEI si a MARKETING-ului

În acest loc biodiversitatea și diversitatea culturală sprijină concret economia locală!

Here biodiversity and cultural diversity give real support to village economy!



Popularizarea legaturii dintre biodiversitate si economia locala



Clarificarea reglementarilor EU pentru micii producatori

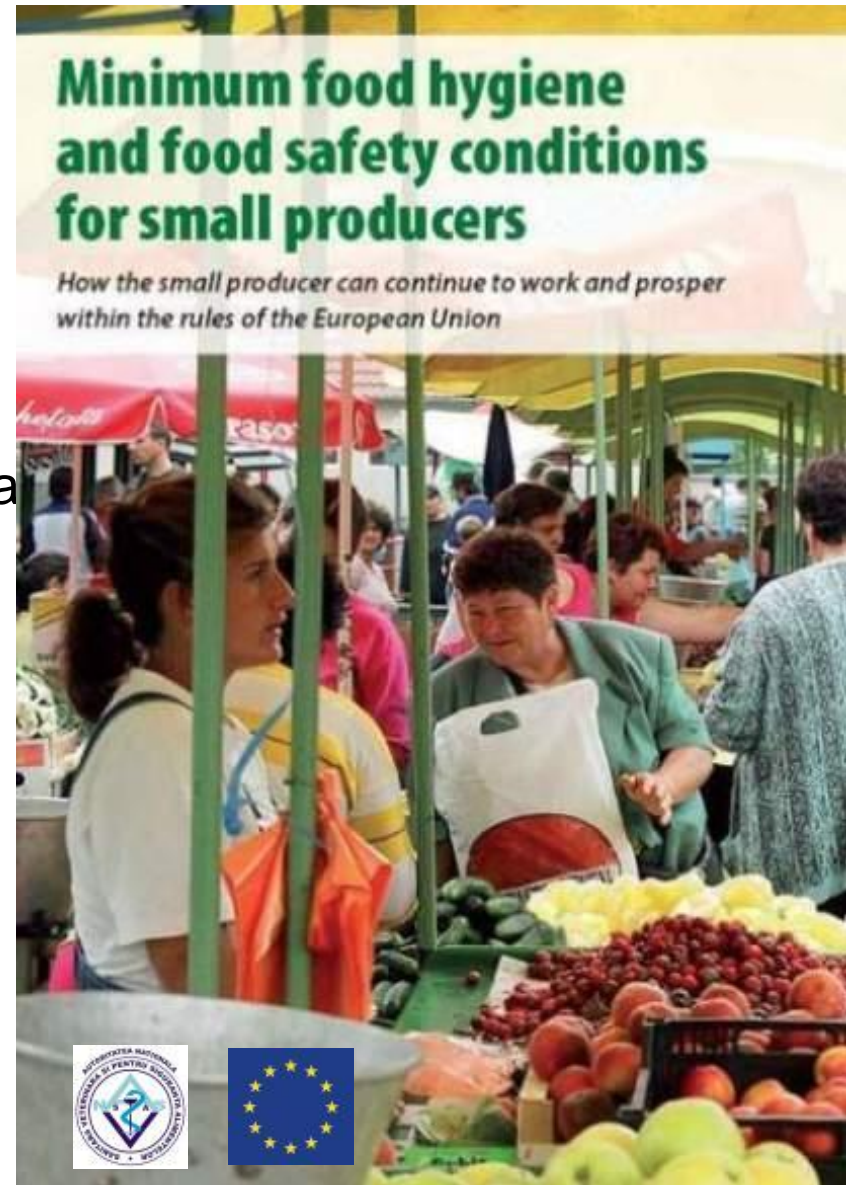
Sprijinirea autoritatilor sa aplice aiba o abordare flexibila in stabilirea cerintelor pentru micii producatori

- Brosura cu informatii clare pentru farmieri, producatori sau inspectori sanitar-veterinari
- Este folosita pe de o parte de autoritatea sanitar veterinara precum si de micii producatori.

Comisia UE doreste sa o replicare a brosurii.

Impact:

- legaturi mai bune intre autoritatea sanitar veterinara si micii producatori.
- Micii producatori pot sa opereze in conditii mai flexibile.



Dezvoltarea unitatilor de procesare la scara mica, in mediul rural, pentru comunitate dar si pentru demonstratii practice



Marketing: Dand valoare adaugata produselor locale folosind brand-ul biodiversitate

Management
traditional al
terenului



Produse cu valoare ridicata,
in conexiune cu imaginea
de brand – branza, carne,
miere, gem, turism,
mestesuguri

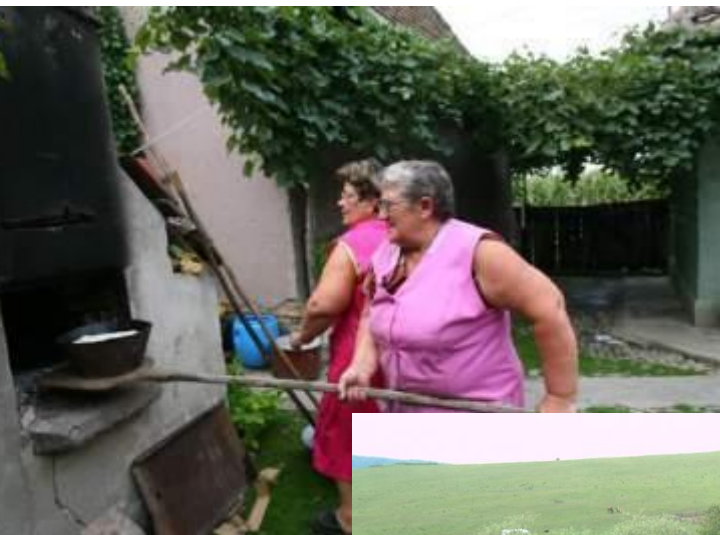


→ Vanzari directe si locale



Diversificare - dezvoltarea agro-tourismului ca sursa de venit legata de peisaj

Vizite platite de catre turisti la producatori intareste legatura dintre venituri si peisajul traditional / productie



...facerea painii

carbunarii



La stana.....

Impact:

Turismul a crescut in venituri si vizitatori:

€15.000 la 350 vizitatori in 2006,

to €62.500 si 6,328 vizitatori in 2010

Cunoașterea turistului căruia ne adresăm



1.000.000 turiști anual?





BV 08GZS













Diversificare - dezvoltarea agro-tourismului ca sursa de venit legata de peisaj

Vizite platite de catre turisti la producatori intareste legatura dintre venituri si peisajul traditional / productie



...meșteșugul țesutului

fierarul



La albinar

Impact:

Turismul a crescut in venituri si vizitatori:

€15.000 la 350 vizitatori in 2006,

to €62.500 si 6,328 vizitatori in 2010

Diversificare - dezvoltarea agro-tourismului, invitându-i pe turiști să încerce meșteșugul



Crearea unei infrastructuri propice turismului verde



Organizarea de concursuri pentru promovarea zonei



Mulumesc pentru
atentie!

Fundatia ADEPT
Transilvania

www.fundatia-adept.org



Fundatia
Orange

