

Forumul International pentru Turismul Responsabil

Aurel Borsan
aprilie 2014



Turismul mondial pare
imun la criză.

- 1 miliard de turiști în 2012
- creștere de 5% în 2013.
- 563 milioane de turiști în Europa
- 9% din PIB-ul mondial
- 6% din comerțul mondial
- 30% din serviciile de export
- 8% din locurile de muncă

În România, deși turismul este considerat domeniu strategic, generează mai puțin de 1% din PIB.

1,65 mil de turiști
străini în 2013, din care
1,23 mil pentru afaceri.

Doar 400.000 de turiști străini au ales România pentru circuite culturale, vacanțe sau tratament balnear.

Consecință: România
este cea mai puțin
atractivă destinație din
UE, chiar dacă...

- În anii 70, România era a 15-a țară din lume, după numărul de turiști străini
- Europa este cea mai căutată destinație turistică
- Turismul în țările în curs de dezvoltare crește exponențial de 10 ani încoace

Nu avem în față o
problemă de
nerezolvat.

- Istorie și cultură bogate;
- Tradiții bine păstrate în foarte multe zone;
- Spațiu multi-cultural și multi-etnic;
- Cadru natural unic prin diversitate în Europa;
- Costuri relativ mici și acces relativ ușor.

Soluție: transformarea
aparentelor
dezavantaje în avataje.

- Număr mic de turiști => Trafic redus
- Zone izolate => Zone pitorești și exotice
- Agricultură neindustrializată => Agricultură ecologică/ bio
- Drumuri deteriorate => Ciclo-turism
- Lipsa hotelurilor mari => O șansă în plus pentru micii întreprinzători.

Mai exact: turismul
rural dezvoltat pe
principiile turismului
responsabil.

- Dezvoltarea acelor forme de turism care nu perturbă viața obișnuită a populației locale
- Valorificarea patrimoniului, într-un sens mai larg (obiectivele turistice naturale și antropice, tradițiile și obiceiurile)
- Minimizarea impactului asupra mediului natural.

Efectele turismului
responsabil sunt
evidente acolo unde
este practicat.

- Păstrarea resurselor, identității și a culturii locale
- Dezvoltarea economică locală și bunăstarea populației (efect multiplicator unic: x4)
- Echitate socială și prin distribuirea echitabilă a veniturilor din turism;
- Crearea și transmiterea unei imagini pozitive despre o comunitate bine determinată.

Q&A