



TURISMUL MONTAN ABORDARE RESPONSABILA

Iulian Cozma
martie 2013



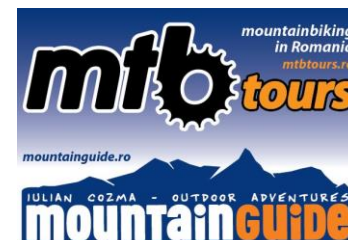
IMPERATIVE



- **Intoarcerea la natura, ca nevoie de (re)integrare psihologica in spatiul nativ biologic**
- **Outdoor-ul, ca decupaj din stilul de viata citadin, formula de inlocuire a activitatilor cronofage si adictive (de tip consum media, jocuri si socializare virtuala)**
- **Reteta – remediu – solutie antistres**
- **Activitatea fizica, dimensiune esentiala in asigurarea calitatii vietii – terapie prin miscare**

IMPERATIVE

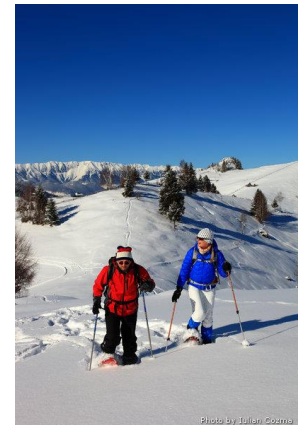
- **Dezvoltare personala prin:**
 - auto-cunoastere,
 - testarea fortelor proprii fizice si psihice
 - depasirea limitelor personale
 - apartenenta la grupuri afine
 - apartenenta virtuala la comunitati de interese globale (web)
- **Cunoasterea si impartasirea traditiilor si valorilor culturale autentice locale (micile comunitati rurale aflate pe trasee, ca obiective culturale)**
- **Dimensiunea ecologica :**
 - educational
 - formativ



BENEFICII

PENTRU TURISTI:

- **Experiente unice - nerepetabilitatea (chiar si pentru acelasi traseu) din formulele de turism clasic de masa**
- **Aventura + adrenalina**
- **Revigorare fizica si psihica**
- **Experimentarea relationarii in echipa**
- **Relationare interculturala**
- **Relationare si comunicare la nivele profunde, *one to one***
- **Experiente culturale inedite, traditii locale autentice, nealterate antropic**



BENEFICII

PENTRU COMUNITATE:

- **Comunitatea alpina**
 - cabane si cabanieri (economic si cultural)
 - schimburi de experiente cu turistii straini
 - stani (economic si cultural)
- **Comunitatea ghizilor**
- **Comunitatile mici rurale (economic si cultural – impulsionearea prezervarii traditiilor si specificului local)**
- **Obiectivele turistice de patrimoniu – promovare si reputatie**



PENTRU MEDIU

- **Clientul (turistul), de obicei strain, este educat ecologic si aduce cu el mesajul protectiei mediului**



FORMULE DE TURISM MONTAN

Sezonabilitate :

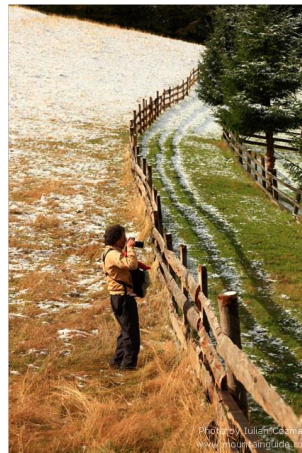
IARNA

- Schi de tura
- Drumetii - snow shoewing - rachete de zapada



VARA

- Drumetii montane
- Ture de bicicleta



FORMULE DE TURISM MONTAN

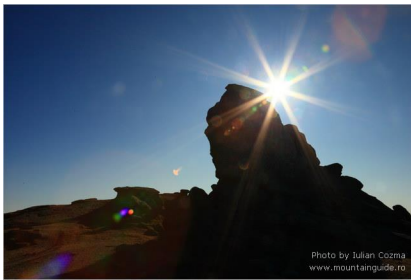
Responsabilitate:

- outsourcing local (furnizorii de transport, cazare, masa sunt parte a comunitatilor vizitate, aflate pe traseul stabilit, unic de fiecare data)
- ecologica – protectia mediului natural si cultural in care se desfasoara activitatea de turism montan
- insertii culturale in pachetele oferite de turism montan
- grad maxim de siguranta



STAREA ACTUALA A TURISMULUI MONTAN IN ROMANIA

- PUNCTE TARI:
 - climat (sezonabilitate)
 - relief unic, diversitatea ecosistemului,
 - consistenta, unicitatea si diversitatea spatiului cultural
 - existenta unei traditii a scoli (informale) de ghizi montani



- PUNCTE SLABE
 - neimplicarea suficienta a autoritatilor
 - mentalitatea locala a mediului de afaceri din turism
 - lipsa de informatie
- lipsa unui program coerent de sustinere a comunitatilor montane



STAREA ACTUALA A TURISMULUI MONTAN IN ROMANIA



OPORTUNITATI:

- platforme de sustinere si promovare comunitara
- spatiul virtual ca vehicul de promovare si mai ales informare
- educarea generatiilor tinere – formule neinstitutionalizate
- valul VERDE, ca trend in atitudinea generala a tinerilor romani instruiti

AMENINTARI:

- lipsa informarii in masa asupra conceptului de turism montan responsabil,
- lipsa de incadrare a turismului montan responsabil in oferta tour operatorilor



STUDII DE CAZ – BUNE PRACTICI



- **Atitudini responsabile ale turistilor straini:**
Happy to give some money for supporting causes
 - **Apelarea directa la furnizorul local, nu prin agentia straina**
 - **Folosirea spatiului virtual ca informare, promovare, comunicare**
-
- **Atitudini fata de comunitatea alpina - cabanele montane**
 - **Implicarea comunitatilor locale montane – in Dolomiti, comunitatea raspunde de cate 2– 3 refugii, acopera costurile de alimentare si transport cu elicopterul**

DEZVOLTAREA RESPONSABILA A TURISMULUI MONTAN IN ROMANIA - PROPUNERI

- **Politica de impulsionare a unei atitudini antreprenoriale responsabile, motivante, prin deplasarea balantei catre efortul personal, mai putin catre apelul la sustinere externa – fonduri structurale europene si de investitii**
- **Strategii nationale de creare a unor platforme consistente si eficiente de consultanta de afaceri in domeniul turismului montan**



DEZVOLTAREA RESPONSABILA A TURISMULUI MONTAN IN ROMANIA - PROPUNERI

- Motivarea comunitatilor locale montane pentru intretinerea refugiilor montane si nu numai
- Constientizarea turistului montan pentru sustinerea economica a cabanelor – eliminarea formulei de *hrana in traista*
- Atitudini responsabile ale turistilor romani – campanii sociale de educare in masa





VA MULTUMESC

Iulian Cozma

Professional mountain guide

Administrator of “Iulian Cozma – Outdoor Adventures” tourism agency, Brasov, Romania

Mountain tours including hiking and trekking, mountainbiking and ski touring, cultural sightseeing tours in Romania’s historical centers, specialized consulting services).

Mobile Phone: +4 0 744 327 686

E-mail: contact@mountainguide.ro

Web page: www.mountainguide.ro



Photo by Iulian Cozma