



ACADEMIA ROMÂNĂ
CENTRUL DE ECONOMIA
INDUSTRIEI ȘI SERVICIILOR



**TURISMUL
RESPONSABIL**

ORGANIZEAZA

FORUMUL NATIONAL PENTRU TURISMUL RESPONSABIL

Sovata, Hotel Danubius, 23 -25 martie 2012

CONTEXT



Indiferent de tipul de turism practicat (turism de masa sau alternativ), impactul asupra societatii, cat si asupra mediului natural este semnificativ, in marea majoritate a cazurilor, negativ.

Turismul responsabil raspunde nevoilor turistilor si regiunilor receptoare cu privire la protejarea si ameliorarea resurselor pentru generatiile viitoare. Acesta are ca scop gestionarea integrata a tuturor resurselor, urmarind satisfacerea nevoilor economice, sociale si estetice fara a periclita conservarea integritatii culturale, procesele ecologice esentiale, diversitatea biologica si mediul.



PRINCIPII



Turismul responsabil are la baza urmatoarele principii:

- minimizarea impactului activitatii turistice asupra mediului natural in vederea obtinerii durabilitatii ecologice contribuind la mentinerea si imbunatatirea starii de conservare prin intoarcerea unei parti a veniturilor la aria protejata; practicarea formelor de turism care nu afecteaza mediul natural.
- minimizarea impactului negativ al activitatii turistice asupra comunitatii locale si a membrilor ei in vederea obtinerii durabilitatii sociale. Dezvoltarea acelor forme de turism care nu perturba si nu intrerup viata de zi cu zi a populatiei destinatiei turistice; evitarea aparitiei situatiilor ostile in relatie cu comunitatea locala.
- minimizarea impactului negativ al activitatii turistice asupra culturii/traditiilor/obiceiurilor comunitatilor locale in vederea obtinerii durabilitatii culturale.



MOTIVATIE



Minimizarea elementelor cu impact negativ asupra specificului local creaza premise importante de dezvoltare a unui turism cultural de succes axat pe valorificarea identitatilor locale. In acest sens, implicarea atat a autoritatilor locale si centrale, cat si a agentilor privati din domeniul turismului devine esentiala.

Adoptarea unui comportament responsabil in domeniul turismului genereaza beneficii economice crescute pentru localnici si imbunatatirea calitatii vietii comunitatii locale si a conditiilor de munca, contribuind substantial la dezvoltarea de ansamblu a sectorului turistic romanesc.

Implicarea agentilor locali in adoptarea deciziilor cu caracter turistic din zona de apartenenta favorizeaza si dezvoltarea responsabilitatii individuale si concentrarea eforturilor comune in directiile strategice stabilite.

OBIECTIVE



- Crearea unei platforme de comunicare, dezbateri și mediere între principalii actori ai domeniului turistic atât din zona publică (autorități centrale și locale, institute de cercetare, institute de învățământ etc.) cât și din zona privată (agenții de turism, touroperatoare, transportatori, hotelieri, organizații patronale, asociații etc.)
 - Stimularea unei ample campanii în favoarea înțelegerii acestui mod de practicare a turismului
 - Crearea cadrului necesar implementării turismului responsabil în România
 - Identificarea principalelor direcții de dezvoltare a turismului responsabil în România
 - Elaborarea și crearea cadrului de implementare a strategiilor de marketing pentru un turism responsabil
 - Crearea cadrului necesar pentru elaborarea Cartei Naționale a Turismului Responsabil, document programatic ce vizează promovarea acestei abordări în țara noastră



GRUP TINTA



- Autoritati centrale si locale;
- Manageri din domeniul turismului, mediului, transportului etc.
- Asociații profesionale din domeniul turismului;
- Agentii de turism, tourooperatori din tara si strainatate;
- Ong-uri, cluburi de turism;
- Reprezentanti ai cadrului academic national si international;
- Mass media locala si centrala;
- Specialisti din tara si din strainatate;
- Reprezentanti ai mediului cultural;
- Lideri informali ai comunitatilor locale.



FORUMUL NATIONAL PENTRU TURISMUL RESPONSABIL

Perioada: 23 -25 martie 2012

Locatie: Hotel Danubius, Sovata

Numar de participanti: 200

Forumul National pentru Turismul Responsabil isi stabileste drept obiectiv general promovarea acestui concept in mediile promotorilor din turism, dar si a implicatiilor intelegerii principiilor acestei abordari pentru societatea romaneasca, creand mediul propice de dezvoltare a unei strategii de actiune in domeniul turismului care sa aiba la baza turismul responsabil



FORUMUL NATIONAL PENTRU TURISMUL RESPONSABIL

Forumul National pentru Turismul Responsabil isi propune crearea unei platforme de comunicare, dezbateri si mediere intre principalii actori pentru a stimula o ampla campanie in favoarea intelegerii acestui mod de practicare a turismului.

- Temele de discutii in cadrul forumului sunt:
 1. Marketing pentru un turism responsabil
 2. Managementul investitiei intr-un turism responsabil
 3. Eco -turism
 4. Comportamentul responsabil
 5. Educatie si cultura pentru un turism responsabil
 6. Turismul incluziv



FORUMUL NATIONAL PENTRU TURISMUL RESPONSABIL

Forumul își propune să creeze cadrul organizatoric și emulația necesară pentru elaborarea Cartei Naționale a Turismului Responsabil, document programatic ce vizează promovarea acestei abordări în țara noastră.

La Forumul Național pentru Turismul Responsabil sunt așteptați să participe reprezentanți ai autorităților publice, centrale și locale, ai asociațiilor profesionale, ai mediului academic și de cercetare, ai IMM-urilor, ai ONG-urilor, ai publicațiilor de specialitate, specialiști din țară și din străinătate, reprezentanți ai unor organizații și instituții internaționale etc.



AGENDA



ZIUA I

Vineri, 23 martie

12.00 – 14.00 – Sosirea participantilor

16.00 – 16.15 – Deschiderea evenimentului

Reprezentant al Ministerului Dezvoltarii
Regionale si Turismului

Dr. Mihai-Sabin Muscalu – Director al
Centrului de Economia Industriei si
Serviciilor – Academia Romana

Acad. Lucian Albu – Director al Institutului
de Prognoza Economica – Academia
Romana

16.15 – 16.30 – Globalizare si identitate.
Sfidari, reactii, cautari

16.30 – 17.20 – *Ce este turismul
responsabil?* Istoricul si evolutia
abordarilor privind turismul. Istoria
conceptului. Exemple de succes
internationale. Abordarea sistemica a
turismului responsabil. Forme de
implementare.

*- De ce un turism responsabil in
Romania?*

Moderator: Prof. univ. dr. Gabriela Tigu –
Seful Departamentului Turism – ASE

AGENDA



17.20 – 17.30 – Pauza

17.30 – 18.30 – Bune practici in turismul responsabil. Modele de implementare a turismului responsabil la nivel national si international

20.00 – 21.00 – Cina

ZIUA II

Sambata, 24 martie

SECTIUNEA I “Un nou mod de a face turism”

Moderator: Prof. univ. dr. George Niculescu –
Universitatea „Constantin Brincusi” din
Tg. Jiu

09.00 – 09.50 – Subsectiunea 1: Marketing si comunicare pentru un turism responsabil

09.50 – 10.00 – Pauza

10.00 – 10.50 – Subsectiunea 2:

Comunitatea bazata pe turism (CBT):
experiente si provocari

10.50 – 11.00 – Pauza

11.00 – 11.50 – Subsectiunea 3:

Managementul produselor si
destinatiilor turistice. Partea I

11.50 – 12.00 – Pauza

12.00 – 12.50 – Subsectiunea 3:

Managementul produselor si
destinatiilor turistice. Partea II

AGENDA



- 13.00 – 14.30 – Pranz
- 14.30 – 15.20 – Subsectiunea 3: Turismul responsabil si modele de consum
- 15.20 – 15.30 – Pauza
- 15.30 – 16.20 – Subsectiunea 4: Nise de piata pentru turismul responsabil. Target-ul turismului responsabil in Romania

SECTIUNEA II

“Turismul responsabil si societatea bazata pe cunoastere”

Moderator: Prof. univ. dr. Neacsu Nicolae –
Director al Centrului de Cercetari
Economice, Universitatea Crestina
„Dimitrie Cantemir” din Bucuresti

- 09.00 – 09.50 - Subsectiunea 1:
Turismul responsabil intre teorie si practica
- 09.50 – 10.00 - Pauza
- 10.00 – 10.50 – Subsectiunea 2:
Comportamentul responsabil si implicatiile sociale ale acestuia
- 10.50 – 11.00 – Pauza
- 11.00 – 11.50 – Subsectiunea 3:
Intrebari pentru Romania turismului responsabil
- 11.50 – 12.00 – Pauza
- 12.00 – 12.50 – Subsectiunea 4:
Societate si eco-turism
- 13.00 – 14.30 – Pranz

AGENDA



14.30 – 15.20 – Subsectiunea 5: Metode de
certificare a turismului responsabil

15.20 – 15.30 – Pauza

15.30 – 16.20 – Subsectiunea 6: Educatie si
formare in dezvoltarea competentelor
inovative in turism

16.30 – 19.00 – Masa rotunda – Stabilirea
principiilor Cartei Nationale pentru
Turismul Responsabil

16.30 – 19.00 – Aplicatie practica –
Vizita tematica in zona

20.00 – 23.00 – Cina festiva

Speakeri:

Prof. univ. dr. Silviu Negut – Decanul
Facultatii de Relatii Economice
Internationale - ASE

Conf. univ. dr. Dumitru Bortun -
Facultatea de Comunicare si Relatii
Publice - SNSPA





ZIUA III

Duminica, 25 martie

10.00 – 11.00 Concluziile forumului

11.00 – 12.00 Prezentarea Cartei
Forumului pentru Turismul
Responsabil

12.00 – Plecarea participantilor



SPONSORI



Organizatorii invita toate persoanele si institutiile interesate de dezvoltarea turismului romanesc sa se alature demersului de promovare a conceptului de turism responsabil prin achizitionarea pachetelor de sponsorizare. Consideram ca este necesara mediatizarea pe o scara cat mai larga a turismului responsabil, avand in vedere in special faptul ca, desi in Romania nu este un concept foarte cunoscut, aceasta abordare a luat amploare la nivel international si se impune adoptarea acesteia si la nivel national.



Pachetul nr. 1 - 5000 euro

- prezentare de 30 de minute in cadrul Forumului;
- inserarea materialelor de prezentare in mapele participantilor;
- roll-up banner in sala de conferinte;
- roll-up banner in spatiul destinat coffee-break-ului;
- 4 machete / advertoriale full page in revista Vacante si Calatorii (4 pagini)
- nominalizare in calitate de sponsor in newsletterul trimis către toată baza de date a revistei;
- mentionarea sponsorului in cadrul comunicatelor de presa si a celorlalte materiale de PR;
- inserarea siglei sponsorului pe materialele de promovare ale evenimentului (roll-up, afise etc.)
- interviu cu managerul firmei in revista VIP (2 pagini)
- posibilitate de sampling in locatie
- publicarea unui banner lateral format 160 x 160 pe site-ul www.turismulresponsabil.ro
- asigurarea gratuității participării (cazare, masa) pentru doi reprezentanti ai sponsorului.

Pachetul nr. 2 - 3000 euro

- prezentare de 15 de minute in cadrul Forumului;
- inserarea materialelor de prezentare in mapele participantilor;
- inserarea siglei sponsorului pe toate materialele de promovare ale evenimentului (roll-up, afise etc.)
- posibilitate de amplasare a doua bannere tip roll-up in locatia evenimentului;
- 2 machete / advertoriale full page in revista Vacante si Calatorii (2 pagini);
- nominalizare in calitate de sponsor in newsletterul trimis către toată baza de date a revistei;
- mentionarea sponsorului in cadrul comunicatelor de presa si a celorlalte materiale de PR;
- interviu in revista VIP (2 pagini)
- publicarea unui banner lateral format 160 x 160 pe site-ul www.turismulresponsabil.ro
- asigurarea gratuității participării (cazare, masă) pentru un reprezentant al sponsorului.

Pachetul nr. 3 - 1500 euro

- prezentare de 15 de minute in cadrul Forumului;
- banner vertical in sala de conferinte;
- inserarea siglei sponsorului pe toate materialele de promovare ale evenimentului (roll-up, afise etc.)
- 1 macheta / advertorial full page in revista Vacante si Calatorii (1 pagina)
- publicarea unui banner lateral format 160 x 160 pe site-ul www.turismulresponsabil.ro
- nominalizare in calitate de sponsor in newsletterul trimis către toată baza de date a revistei.



CONTACT



Fundația Amfiteatru

Adresa: Str. Popa Tatu, nr 68, sector 1,
Bucuresti

Tel/ fax: 021/ 312.58.40

Persoana de contact:

Raluca Eftimie

Tel: 0729 019 431

Fax: +4 021/312 58 40

Mail: raluca.eftimie@gm.ro



F U N D A Ț I A
A M F I T E A T R U