



ORGANIZEAZA

FORUMUL NATIONAL PENTRU TURISMUL RESPONSABIL

Sovata, Hotel Danubius, 23 -25 martie 2012

CONTEXT



Indiferent de tipul de turism practicat (turism de masa sau alternativ), impactul asupra societatii, cat si asupra mediului natural este semnificativ, in marea majoritate a cazurilor, negativ.

Turismul responsabil raspunde nevoilor turistilor si regiunilor receptoare cu privire la protejarea si ameliorarea resurselor pentru generatiile viitoare. Acesta are ca scop gestionarea integrata a tuturor resurselor, urmarind satisfacerea nevoilor economice, sociale si estetice fara a periclita conservarea integritatii culturale, procesele ecologice esentiale, diversitatea biologica si mediul.



PRINCIPII



Turismul responsabil are la baza urmatoarele principii:

- minimizarea impactului activitatii turistice asupra mediului natural in vederea obtinerii durabilitatii ecologice contribuind la mentinerea si imbunatatirea starii de conservare prin intoarcerea unei parti a veniturilor la aria protejata; practicarea formelor de turism care nu afecteaza mediul natural.
- minimizarea impactului negativ al activitatii turistice asupra comunitatii locale si a membrilor ei in vederea obtinerii durabilitatii sociale. Dezvoltarea acelor forme de turism care nu perturba si nu intrerup viata de zi cu zi a populatiei destinatiei turistice; evitarea aparitiei situatiilor ostile in relatie cu comunitatea locala.
- minimizarea impactului negativ al activitatii turistice asupra culturii/traditiilor/obiceiurilor comunitatilor locale in vederea obtinerii durabilitatii culturale.



MOTIVATIE



Minimizarea elementelor cu impact negativ asupra specificului local creaza premise importante de dezvoltare a unui turism cultural de succes axat pe valorificarea identitatilor locale. In acest sens, implicarea atat a autoritatilor locale si centrale, cat si a agentilor privati din domeniul turismului devine esentiala.

Adoptarea unui comportament responsabil in domeniul turismului genereaza beneficii economice crescute pentru localnici si imbunatatirea calitatii vietii comunitatii locale si a conditiilor de munca, contribuind substantial la dezvoltarea de ansamblu a sectorului turistic romanesc.

Implicarea agentilor locali in adoptarea deciziilor cu caracter turistic din zona de apartenenta favorizeaza si dezvoltarea responsabilitatii individuale si concentrarea eforturilor comune in directiile strategice stabilite.

OBIECTIVE



- Crearea unei platforme de comunicare, dezbateri și mediere între principalii actori ai domeniului turistic atât din zona publică (autorități centrale și locale, institute de cercetare, institute de învățământ etc.) cât și din zona privată (agenții de turism, tour operatorii, transportatori, hotelieri, organizații patronale, asociații etc.)
- Stimularea unei ample campanii în favoarea înțelegerii acestui mod de practicare a turismului
- Crearea cadrului necesar implementării turismului responsabil în România
- Identificarea principalelor direcții de dezvoltare a turismului responsabil în România
- Elaborarea și crearea cadrului de implementare a strategiilor de marketing pentru un turism responsabil
- Crearea cadrului necesar pentru elaborarea Cartei Naționale a Turismului Responsabil, document programatic ce vizează promovarea acestei abordări în țara noastră



GRUP TINTA



- Autoritati centrale si locale;
- Manageri din domeniul turismului, mediului, transportului etc.
- Asociații profesionale din domeniul turismului;
- Agentii de turism, tourooperatori din tara si strainatate;
- Ong-uri, cluburi de turism;
- Reprezentanti ai cadrului academic national si international;
- Mass media locala si centrala;
- Specialisti din tara si din strainatate;
- Reprezentanti ai mediului cultural;
- Lideri informali ai comunitatilor locale.



FORUMUL NATIONAL PENTRU TURISMUL RESPONSABIL



Perioada: 23 -25 martie 2012

Locatie: Hotel Danubius, Sovata

Numar de participanti: 200

Forumul National pentru Turismul Responsabil isi stabileste drept obiectiv general promovarea acestui concept in mediile promotorilor din turism, dar si a implicatiilor intelegerii principiilor acestei abordari pentru societatea romaneasca, creand mediul propice de dezvoltare a unei strategii de actiune in domeniul turismului care sa aiba la baza turismul responsabil



FORUMUL NATIONAL PENTRU TURISMUL RESPONSABIL



Forumul National pentru Turismul Responsabil isi propune crearea unei platforme de comunicare, dezbateri si mediere intre principalii actori pentru a stimula o ampla campanie in favoarea intelegerii acestui mod de practicare a turismului.

- Temele de discutii in cadrul forumului sunt:
 1. Marketing pentru un turism responsabil
 2. Managementul investitiei intr-un turism responsabil
 3. Eco -turism
 4. Comportamentul responsabil
 5. Educatie si cultura pentru un turism responsabil
 6. Turismul incluziv



FORUMUL NATIONAL PENTRU TURISMUL RESPONSABIL



Forumul isi propune sa creeze cadrul organizatoric și emulatia necesara pentru elaborarea Cartei Nationale a Turismului Responsabil, document programatic ce vizeaza promovarea acestei abordari in tara noastra.

La Forumul National pentru Turismul Responsabil sunt asteptati sa participe reprezentanti ai autorităților publice, centrale si locale, ai asociatiilor profesionale, ai mediului academic si de cercetare, ai IMM-urilor, ai ONG-urilor, ai publicatiilor de specialitate, specialisti din tara si din strainatate, reprezentanti ai unor organizatii si institutii internationale etc.



AGENDA



ZIUA I

Vineri, 23 martie

12.00 – 14.00 – Sosirea participantilor

16.00 – 16.10 – Deschiderea evenimentului

16.10 – 16.30 – Ce este turismul responsabil?
Istoricul si evolutia abordarilor privind
turismul. Conceptul de forma si abordare
in turism.

16.30 – 16.40 – Pauza



16.40 – 17.10 – *Abordarea sistemica a
turismului responsabil. Cadrul
general. Factori de influenta. Forme
de implementare.*

De ce un turism responsabil?

Rolul si importanta turismului
responsabil in cadrul comunitatii.

17.10 – 17.20 – Pauza

17.20 – 18.00 – Turismul responsabil in
practica.

20.00 – 21.00 – Cina

AGENDA



ZIUA II

Sambata, 24 martie

SALA I

9.00 – 09.30 – Sectiunea 1: Marketing pentru un turism responsabil. Partea I: Cadrul general

09.30 – 09.40 – Pauza

09.40 – 10.10 – Sectiunea 1: Marketing pentru un turism responsabil. Partea II: Produsul turistic

10.10 – 10.20 – Pauza

10.20 – 10.50 – Sectiunea 1: Marketing pentru un turism responsabil. Partea III: Promovarea produsului turistic

Sectiunea 2

11.00 – 11.45 – Sectiunea 2:

Managementul investitiei intr-un turism responsabil. Partea I

11.45 – 12.00 – Pauza

12.00 – 12.30 - Sectiunea 2:

Managementul investitiei intr-un turism responsabil. Partea II

AGENDA



Sectiunea 3

12.30 – 13.15 Sectiunea 3: Eco –turism. Partea I

13.15 – 13.30 – Pauza

13.30 – 14.00 – Sectiunea 3: Eco –turism. Partea II



SALA II

Sectiunea 4

9.00 – 9.30 – Sectiunea 4: Comportamentul responsabil. Partea I

9.30 – 9.40 – Pauza

9.40 – 10.10 - Sectiunea 4: Comportamentul responsabil. Partea II

10.10 – 10.20 – Pauza

10.20 – 10.50 - Sectiunea 4: Comportamentul responsabil. Partea III

AGENDA



Sectiunea 5

11.00 – 11.45 – Sectiunea 5: Educatie si cultura pentru un turism responsabil. Partea I

11.45 – 12.00 – Pauza

12.00 – 12.30 - Sectiunea 5: Educatie si cultura pentru un turism responsabil. Partea II



Sectiunea 6

12.30 – 13.15 - Sectiunea 6: Turismul incluziv. Partea I

13.15 -13.30 – Pauza

13.30 – 14.00 - Sectiunea 6: Turismul incluziv. Partea II

14.00 – 15.00 Pranz

15.00 – 18.00 - Workshop – Stabilirea principiilor Cartei Nationale pentru Turismul Responsabil

15.00 – 19.00 – Aplicatie practica – Excursie

20.00 – 23.00 – Cina festiva

AGENDA



ZIUA III

Duminica, 25 martie

10.00 – 11.00 Concluziile forumului

11.00 – 12.00 Prezentarea Cartei
Nationale pentru Turismul
Responsabil

12.00 – Plecarea participantilor



CONTACT



Fundația Amfiteatru

Adresa: Str. Popa Tatu, nr 68, sector 1,
Bucuresti

Tel/ fax: 021/ 312.58.40

Persoana de contact:

Raluca Eftimie

Tel: 0729 019 431

Fax: +4 021/312 58 40

Mail: raluca.eftimie@gm.ro



F U N D A Ț I A
A M F I T E A T R U