

A scenic landscape featuring rolling hills and a herd of sheep grazing on a slope. The scene is bathed in a soft, golden light, suggesting early morning or late afternoon. The sky is a clear, deep blue, and the overall atmosphere is peaceful and idyllic. The text is overlaid on the lower left portion of the image.

Turism responsabil

Identitate și dezvoltare

Istoric
În România
Cursuri
Practice



Istoric

În România

Cursuri

Practice



Pe scurt

Concept lansat în 2002, pe bazele puse începând din anii 80.

Adaptat, popularizat și implementat în România din 2012 de Fundația Amfiteatru.

În lume

Primele idei în legătură cu forme ale turismului responsabil au început să apară în anii 80: Declarația de la Manila din 1980, în care Organizația Mondială a Turismului vorbește despre respect și responsabilitate în contextul turismului. Urmează reuniunile de la Goa din 1982 și St. Anselmo-California în 1984.

În 2002, la Cape Town, Harold Godwin lansează sintagma de ”turism responsabil”, el fiind responsabil și de prima teoretizare a conceptului.

În România

Începînd cu 2012, Fundația Amfiteatru introduce în România conceptul de "turism responsabil" prin organizarea primei ediții a Forumului pentru Turismul Responsabil.

Forumul a ajuns la a șasea ediție și a devenit un cadru de dezbateri orientat spre soluții.

Astăzi termenul a ajuns cu adevărat pe agenda publică, nu mai este o discuție strict academică. Antreprenori, autorități publice, ONG-uri, studenți și elevi contribuie activ la dezvoltarea turismului responsabil românesc.

Afilieri

Începînd cu anul 2018, Fundația Amfiteatru este membră a ICRT (International Centre for Responsible Tourism).

Putem astfel accesa o rețea care activează la nivel global pentru know-how, bune practici, parteneriate pentru proiecte de dezvoltare.

Istoric

În România

Cursuri

Practice



Definiție

Turismul responsabil este intervenția integrată care transferă în acțiune viziuni, strategii, forme și tipuri diverse de turism, scopul fiind creșterea bunăstării comunităților.

Principii

Respectă valorile și modul de viață a comunității locale, dezvoltă sentimentul de mândrie locală tocmai prin relația gazdă-vizitator;

Definește teritoriul prin coordonarea componentelor geografice, naturale, peisagistice, antropice și istorice iar pentru a fi definit ca atare are nevoie de o coerență: a identității locale. Prin identitate atracția se transformă în produs turistic.

Consolidează know-how-ul întreprinzătorilor care dezvoltă produse și servicii bazate pe identități și experiențe ale comunităților.

Comunitate și identitate

O comunitate își potențează atracțiile pentru vizitatori pe baza satisfacției propriilor membri, a calității vieții lor.

Dezvoltarea bazată pe identități este considerată un drum alternativ al bunăstării și echilibrului social, mai ales pentru teritoriile cu industrii nedezvoltate, părăsite sau distruse.

Comunitate și globalizare

Globalizarea a adus, de-a lungul unor reevaluări, ideea că produsele, bunurile sau serviciile locale sunt speciale, pentru că ele provin dintr-o anumită cultură sau regiune. Acestea sunt percepute ca având o valoare adăugată intrinsecă de către cei care le cer.

Antreprenoriat

Se afirmă și se consolidează o categorie de întreprinzători cultivați, cu business-uri creative, inovative, cu o scară de valori morale, culturale și identitare puternice, care își bazează relația cu comunitatea pe o responsabilitate asumată.

Tehnologie

Se reconfigurează rolul și locul mecanismelor clasice în modul de realizare și comercializare a produsului turistic, pe baza noilor tehnologii, a comunicațiilor, a transporturilor și a debirocratizării.

Istoric
În România
Cursuri
Practice



CEDCA

CEDCA - Centrul pentru Educație, Dezvoltare și Cercetare "Amfiteatru" favorizează, promovează și gestionează învățarea și cercetarea colaborativă, încurajând demersurile creative și inovatoare, stimulând implicarea în procesele educaționale și cultivând interesul general pentru dezvoltare personală, profesională și științifică.

Cursuri

CEDCA este primul furnizor de servicii de educație care a elaborat și implementat cursuri în domeniul turismului responsabil:

Start-up în turism responsabil

Turism responsabil pentru gastronomie

Turism responsabil pentru structuri de primire

Produs turistic și turism responsabil

Managementul destinației și turism responsabil

Start-up

Pe durata cursului participanții vor învăța cum să creeze un start-up în turism, vor afla care sunt metodele și tehnicile cele mai eficiente de promovare a unui start-up atât online cât și offline și se vor putea inspira din exemplele de succes prezentate în studiile de caz dedicate acestui subiect.

Start-up

- Turism responsabil (context, definire, conceptualizare, principii, practici, sustenabilitate)
- Cum să creezi un start-up în turism? (etape, cadru legal, analiza riscurilor, lansare, etc.)
- Tehnici și metode de promovare start-up (campanie de informare, creare website dedicat, vizibilitate pe social media, etc.)
- Start-ups de succes în turismul responsabil (studii de caz)

Gastronomie

Cursul e adresat specialiștilor din HoReCa dornici să afle mai multe despre turismul gastronomic ca formă culturală contemporană și despre modul în care pot valorifica experiența culinară ca produs turistic.

Cursanții vor putea învăța cum să dezvolte strategii/inițiative de valorificare a identității „patrimoniului culinar”, cum să abordeze eficient tendințele culinare mainstream și, desigur, cum să promoveze o destinație gastronomică veritabilă.

Gastronomie

- Turism responsabil (context, definire, conceptualizare, principii, practici, sustenabilitate)
- Turismul gastronomic (context, definire, conceptualizare, etc.)
- Experiența culinară ca produs turistic (concept, strategii, identitate, inițiative)
- Dimensiunea culturală a gastronomiei (simbol identitar, mod de viață, tendințe)
- Destinații gastronomice (studii de caz)

Structuri de primire

Pe durata acestui curs participanții vor putea învăța despre normele hoteliere și de cazare în UE și România, care sunt mijloacele eficiente de promovare a structurilor de primire (online/offline, advertising) și instrumentele de business pentru funcționarea optimă pe piață.

Structuri de primire

- Turism responsabil (context, definire, conceptualizare, principii, practici, sustenabilitate)
- Structuri de primire (definire, clasificare pe categorii, cadru legal)
- Managementul structurilor de primire (relații cu clienții, norme hoteliere și de cazare în UE și România, administrare, resurse umane, controlul costurilor, contabilitate și finanțe)
- Mijloace de promovare a structurilor de primire (online/offline, advertising, etc.)

Produs turistic

Tematica abordată în cadrul cursului pune în lumină necesitatea cunoașterii etapelor esențiale în crearea unui produs turistic autentic alături de importanța afirmării produselor turistice ca simbol/marcă prin utilizarea unui instrumentar și a unor mijloace specifice bine definite.

Produs turistic

- Turism responsabil (context, definire, conceptualizare, principii, practici, sustenabilitate)
- Produsul turistic (definire, concept, conținut și tipologii, componente, caracteristici)
- Etapele conceperii unui produs turistic
- Strategii de dezvoltare a produsului turistic (competitivitate, individualitate, consistență, flexibilitate/adaptabilitate)
- Promovarea produsului turistic (obiective, mijloace specifice, tehnici și instrumente)

Managementul destinației

În cadrul sesiunilor de curs vor fi abordate teme precum gestionarea destinațiilor turistice, strategii de marketing, branding, identificarea actorilor destinației turistice, bune practici la nivelul managementului destinației, toate acestea desfășurându-se sub egida turismului responsabil.

Managementul destinației

- Turism responsabil (context, definire, conceptualizare, principii, practici, sustenabilitate)
- Destinația turistică (definire, concept, identitate, grad de atractivitate, gestionare)
- Actorii destinației turistice (definire, clasificare, identificare)
- Managementul destinației (definire, abordări, cadru legal, strategii de marketing, branding, riscuri)
- Exemple de bune practici în cazul managementului destinației (studii de caz)

Istoric
În România
Cursuri
Practice



Cîteva exemple

Din programul de turism responsabil al Fundației Amfiteatru s-au desprins o serie de instrumente de lucru în care poate participa oricine împărtășește aceleși valori.

merg.in

cosyromania.com

glocalro.org

România esențială

Merg.in

Merg.in este o rețea de site-uri bazată pe conținut și servicii care contribuie la descoperirea vieții unei comunități locale.

Mai mult, în contextul efectelor globalizării asupra identităților comunităților, merg.in devine un instrument prin care se urmărește păstrarea acestora.



Cosy Romania

Brand care valorifică poveștile unor locuri și comunități din România, introducându-le într-un circuit internațional relevant.

Platformă online de vânzare de servicii și produse, de documentare și promovare a poveștilor comunităților.



GlocalRO

Scopul principal al clusterului este de a crește reputația și de a consolida încrederea în calitatea produselor și serviciilor comunităților, promovate de către membrii, pentru clienții din România și din străinătate.



România esențială

Programul „ROMÂNIA ESENȚIALĂ” își propune să aducă în atenția opiniei publice trăsături și realități reprezentative pentru România în materie de identități, cele care articulează și modelează sufletul comunității.

Programul constă într-o serie de acțiuni articulate și care urmăresc același scop – valorificarea identităților și participarea activă a oamenilor, fie că sunt locuitori ai zonei sau vizitatori.

Punct de pornire

O zonă reprezentativă pentru „România esențială” este cea delimitată de trei instituții și clădiri semnificative: *Catedrala Mîntuirii Neamului*, *Palatul Parlamentului*, *Academia Română*.

Spațiul cuprins între acestea redefinește sectorul 5 al Capitalei, fiind parte a transformărilor prin care România a trecut încă de la formarea sa și care continuă în prezent.

Evenimente

Șofran: Festival gastro musical multi-etnic
walk & shoot fest

Festivalul Turismului Responsabil

Forumul Internațional pentru Turismul de Sănătate

Tîrgul de Turism al României

Caleido

Gala Gastronomiei Românești

Muțumesc!

www.fundatia-amfiteatru.ro

www.turismulresponsabil.ro

www.cedca.ro

www.merg.in

www.cosyromania.com

