



ORIGO

**Story Doing
Before
Story Telling**



**Cum s-a format pasiunea
pentru cafeaua de specialitate?**

Muncă și
Experiență



Fiecare oră dedicată unui proiect
a crescut capitalul de motivație

primul job - 15 ani
primul business - 23 ani
Origo - 27 ani



Oameni
Și
Călătorii



café de
SIDAMO

**ETIOPIA
SIDAMO**

ciocolata, portocală,
vanilie, condimente

250 gr.

Ce înseamnă
cafea de
specialitate?



Origine: Cafeaua de specialitate înseamnă boabe cu origini controlate, cumpărate de la fermieri care urmăresc și controlează atent etapele de creștere, recoltare și procesare a boabelor. Cautăm acele boabe curate, dulci și bogate din punct de vedere al aromei.



Prăjitorie: Boabele selecționate ajung la prăjitoria Origo, unde sunt prăjite cu ajutorul unuia dintre cele mai apreciate aparate din lume în acest moment – Loring Smart Roaster. Aici, prăjitorul controlează în detaliu profilul de prăjire al boabelor, pentru a păstra și pune în evidență gustul natural, în funcție de diferitele metode de preparare din coffee-shop.



Barista: În coffee-shop, barista cunoaște în amănunt profilul de prăjire al boabelor, în funcție de care alege tipul potrivit de râșnire, urmărind apoi atent indicatorii și timpii de extracție potrivite fiecărei metode de preparare. El are grijă ca preparatele pe bază de cafea să dezvolte potențialul de gust al cafelei, lucrând cu cele mai bune ustensile și echipamente existente la ora actuală.



Pasionatul de cafea: La fel cum fiecare bob se dezvoltă într-un mod unic în ceașcă, fiecare iubitor de cafea devine unic în felul în care contribuie la dezvoltarea comunității cafelei de specialitate: prin curiozitate, pofta de nou și respect pentru gusturile autentice.



Locul unde mi-am dorit mereu să lucrez

Prăjitorie

Coffee Shop

Bar

Echipă

Comunitate

3 ani de Origo



Concept

- 3 ani de pregătiri
- 2 participări internaționale (prăjitorie)
- 1 călătorie pe lună

Echipă calibrată

- 3 luni training pentru barista
- 2 participări internaționale (WBC & BREW)
- 1 Loring Smart Roaster



Puterea Pasiunii



Echipă

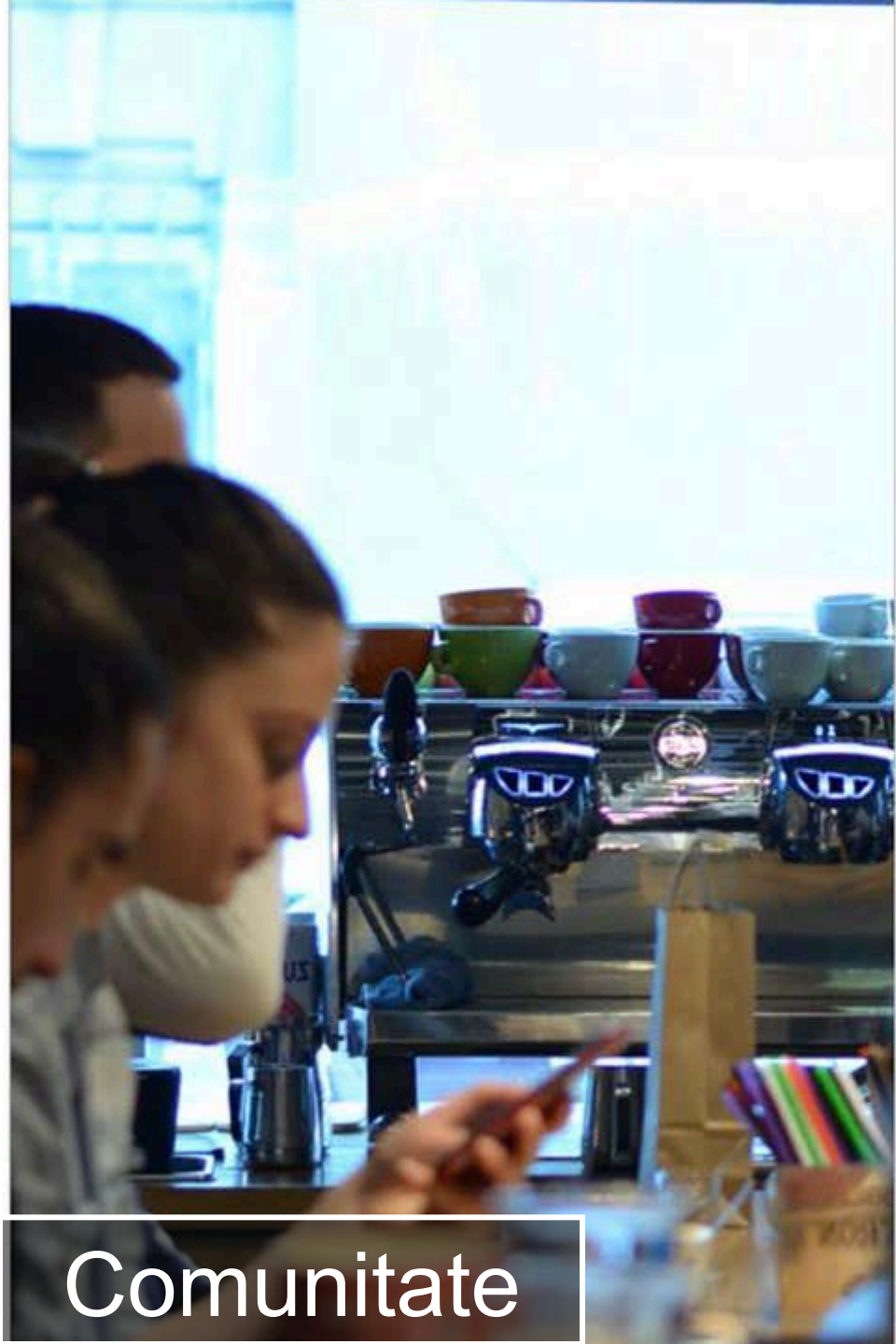




SP. Z O.O. SP. K.

Van

Comunitate



Comunitate



Povești nespuse în domeniul cafelei de specialitate





- Primele angajamente față de un business – educația și pasiunea;
- Cunoaște-ți cel mai bine nișa;
- Pune calitatea pe primul loc
- Creează un concept autentic al tău;
- Construiește-ți echipa potrivită și atmosfera din jurul ei.



- Fii realist cu privire la implicare: este un job 24/7
- Acordă importanță părților neatractive ale business-ului: financiar, legislativ

Zi cu energie vă doresc!

