

IDENTITĂȚI ȘI EXPERIENȚE - VECTORI AI DEZVOLTĂRII COMUNITĂȚILOR

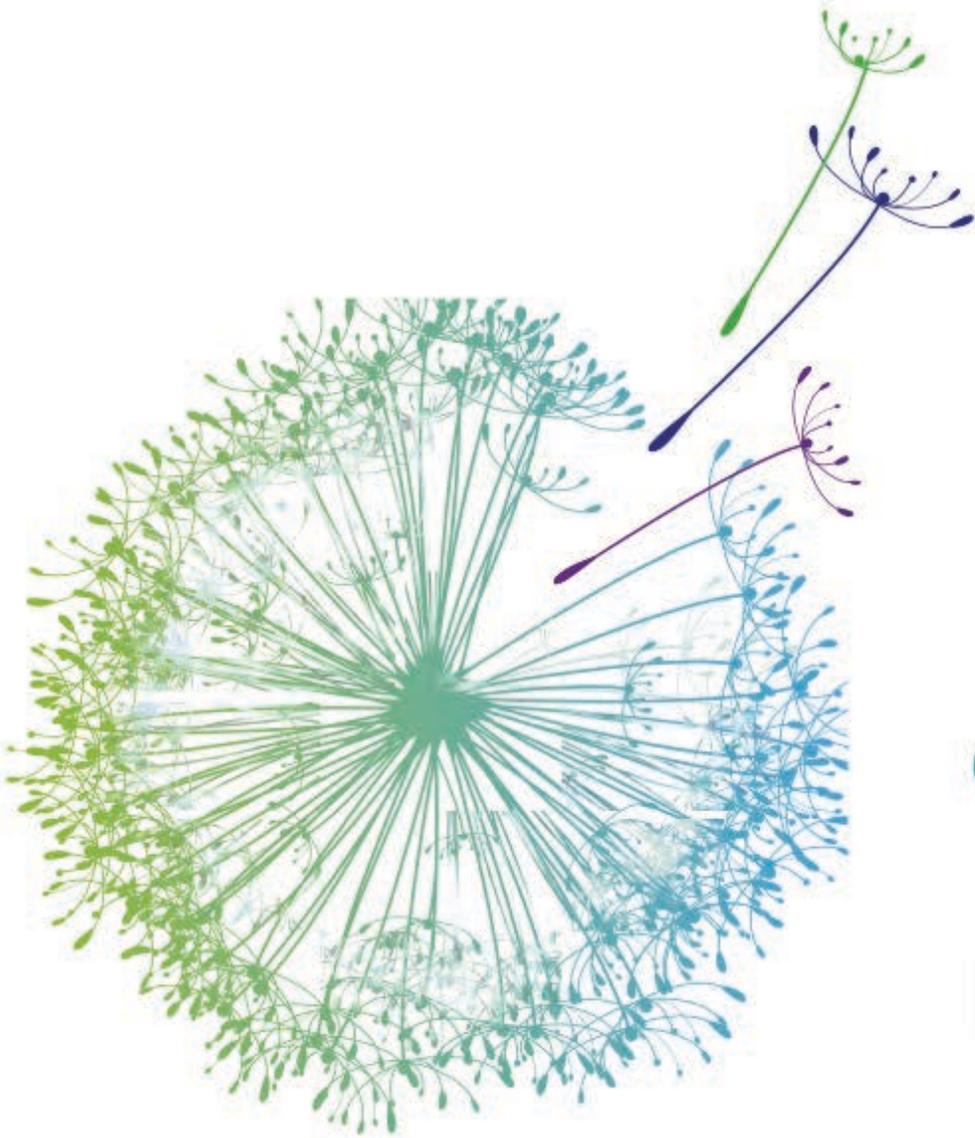
Crista Buznea

Sustainability Marketing & Communications Manager



TUI UK & Ireland





2017
**INTERNATIONAL YEAR
OF SUSTAINABLE TOURISM
FOR DEVELOPMENT**





OBIECTIVELE DE DEZVOLTARE DURABILĂ

1 FĂRĂ SĂRĂCIE

2 ZERO FOAME

3 SĂNĂTATE ȘI STARE DE BINE

4 EDUCAȚIE DE CALITATE

5 EGALITATE DE GEN

6 APĂ CURATĂ ȘI IGIENĂ

7 ENERGIE ACCESIBILĂ ȘI CURATĂ

8 MUNCĂ DECENTĂ ȘI CREȘTERE ECONOMICĂ

9 INDUSTRIE, INOVAȚIE ȘI INFRASTRUCTURĂ

10 INEGALITĂȚI REDUSE

11 ORAȘE ȘI COMUNITĂȚI DURABILE

12 CONSUM ȘI PRODUCȚIE RESPONSABILE

13 ACȚIUNEA ASUPRA CLIMEI

14 VIAȚA SUB APĂ

15 VIAȚA PE PĂMÂNT

16 PACE, JUSTIȚIE ȘI INSTITUȚII PUTERNICE

17 PARTENERIATE PENTRU OBIECTIVE


OBIECTIVELE DE DEZVOLTARE DURABILĂ





BIECTIVELE DE DEZVOLTARE DURABILĂ

1 FĂRĂ SĂRĂCIE

2 ZERO FOAME

3 SĂNĂTATE ȘI STARE DE BINE

4 EDUCAȚIE DE CALITATE

5 EGALITATE DE GEN

6 APĂ CURATĂ ȘI IGIENĂ

7 ENERGIE ACCESIBILĂ ȘI CURATĂ

8 MUNCĂ DECENTĂ ȘI CREȘTERE ECONOMICĂ

9 INDUSTRIE, INOVAȚIE ȘI INFRASTRUCTURĂ

10 INEGALITĂȚI REDUSE

11 ORAȘE ȘI COMUNITĂȚI DURABILE

12 CONSUM ȘI PRODUCȚIE RESPONSABILE

13 ACȚIUNEA ASUPRA CLIMEI

14 VIAȚA SUB APĂ

15 VIAȚA PE PĂMÂNT

16 PACE, JUSTIȚIE ȘI INSTITUȚII PUTERNICE

17 PARTENERIATE PENTRU OBIECTIVE


BIECTIVELE DE DEZVOLTARE DURABILĂ



Tourism skills for disadvantaged youth in Dominican Republic

2000 new apprenticeships by 2020 in TUI UK in addition to 500 positions each year in Germany and over 250 in the Netherlands and Belgium

Award-winning triple use water desalination at Robinson hotels in Majorca and Maldives

Microalgae production in Bonaire as part of our sustainable aviation fuels strategy

International recruitment programmes



Work with Global Sustainable Tourism Council recognised certifications such as Travelife to safeguard hotel working conditions

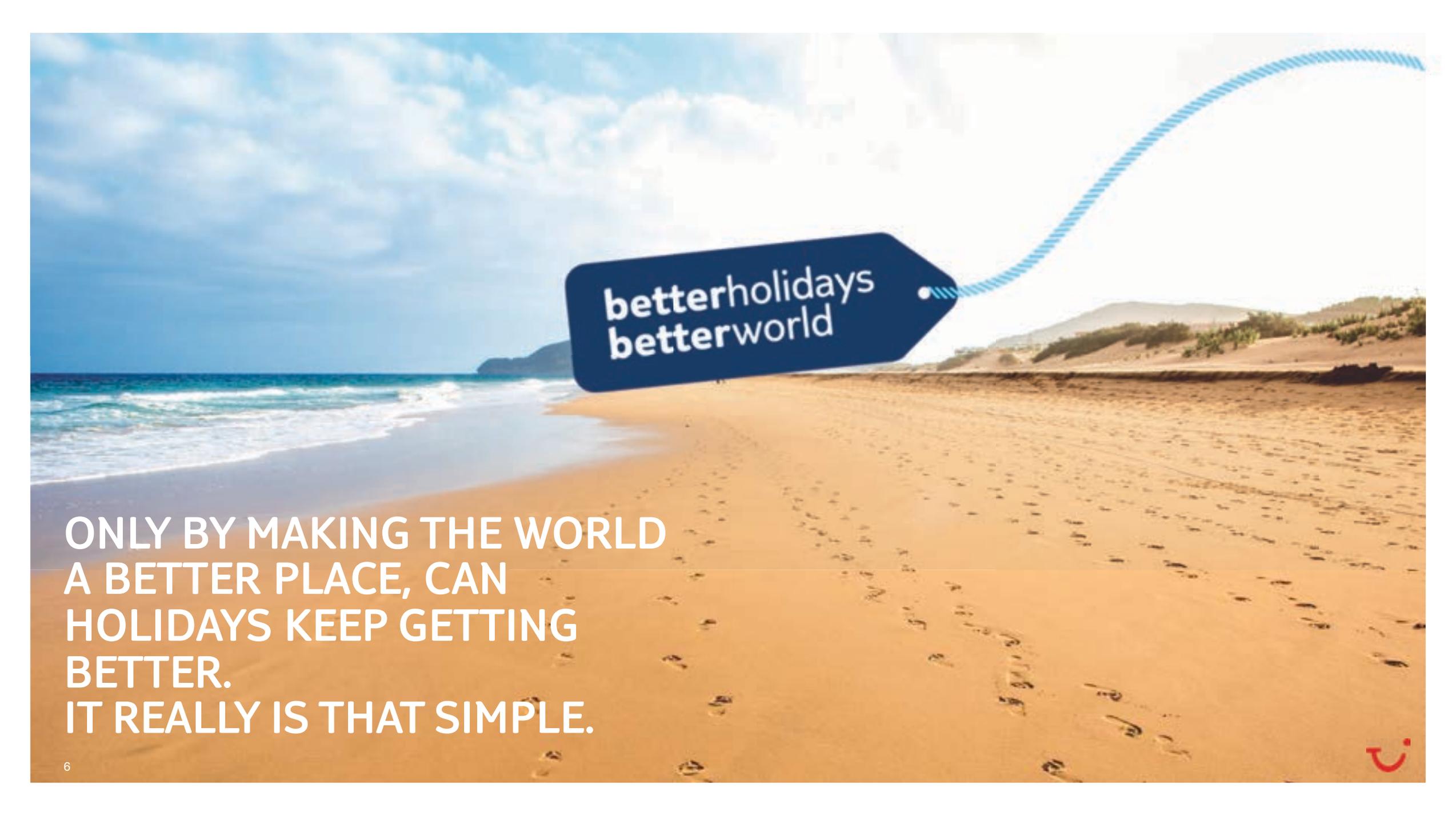
Support for sustainable agriculture programmes in Turkey, Crete and Lanzarote

Worldwide beach cleans, turtle protection projects

Carbon intensity reduction targets across all TUI's business operations

Partnering via TUI Care Foundation with many NGOs on projects





**betterholidays
betterworld**

**ONLY BY MAKING THE WORLD
A BETTER PLACE, CAN
HOLIDAYS KEEP GETTING
BETTER.
IT REALLY IS THAT SIMPLE.**



PLANUL NOSTRU 2015 - 2020

10 milioane

vacanțe mai responsabile și mai corecte

10%

reducerere a intensității emisiilor de carbon ale activităților noastre

€ **10** milioane

investiți în proiecte pentru tineri, educație și calificare în turism



TREBUIE SĂ

FIM OPTIMIȘTI

INOVĂM

LUCRĂM ÎMPREUNĂ



Comunitățile care prosperă devin destinații mult mai bune

Cultură locală



Comunități locale



Mâncare locală



TREBUIE SĂ

FIM OPTIMIȘTI

INOVĂM

LUCRĂM ÎMPREUNĂ



Contact



@CristaBuznea

Crista.Buznea@thomson.co.uk

tui-sustainability.com



CUM COMUNICĂM ȘI PROMOVĂM TURISMUL RESPONSABIL OPTIMIZAREA LIMBAJULUI FOLOSIT ȘI A CANALELOR DE PROMOVARE

Crista Buznea

Sustainability Marketing & Communications Manager



O SCHIMBARE DE LIMBAJ



VINDEȚI EXPERIENȚE,
NU PRODUSE





A photograph of a table laden with traditional Romanian food. In the foreground, there are several plates of sliced bread, some with poppy seeds and others with a dark filling. To the right, there is a plate of meat, possibly sausages or meatballs. In the background, there are more plates of food, including what looks like a bowl of dumplings or small pastries. The table is covered with a patterned tablecloth. The background shows a window with a floral patterned curtain.

“Am căutat cele mai bune produse locale că să va oferim o adevărată experiență de prânz tradițional Românesc”

Comunitățile care prosperă devin destinații mult mai bune

Cultură locală



Comunități locale



Mâncare locală



TURISMUL RESPONSABIL TREBUIE SĂ FIE

DISTRATIV

CULTURAL

O EXPERIENȚĂ MAI BUNĂ



CE CANELE DE PROMOVARE FOLOSIM?



Google



facebook.®





Connect with people and grow your business

Learn about adverts

Create an Advert

TUI Better World

Closed group

Discussion

Members

Photos

Manage Group

Search this group

Shortcuts

- TUI Better World
- Sustainable Develo... 20+
- RTNews 3
- 2017 Reps 20+
- TTC 17 Crusaders
- Holiday Extras Agents 2
- Vegan Humor 20+
- Responsible Tourism... 12
- Going the Extra Smile 10
- HX Hub: Totally TUI 19
- Responsible Tourism ... 1
- Hythe Residents Gr... 20+
- Vegan Food UK 20+
- Vegan UK 20+
- CSTMMU 2



Joined ▾ Notifications Share ...

Write Post Add Photo/Video Live Video More

Write something...

1 person wants to join this group

PINNED POST

Crista Buznea shared a link.
1 April at 12:30 · Hootsuite

Incredible adventurer and TED-talk speaker is coming to TUI!

Acclaimed activist, adventurer and TED-talk speaker **Rob Greenfield** is coming to Wigmore House for a special Lunch & Learn session on the 18th of April, as part of his 2017 European tour. His wacky adventures have included wearing his own trash for a month, travelling across South America for 72 days with absolutely no money and diving in over 2,000 dumpsters to expose the world's food waste fiasco. Rob will be telling his story at the Wigmore House Auditorium on the 18th of April from 12:30-13:30.

Only 100 tickets are available and can be booked via

ADD MEMBERS

Enter name or email address...

MEMBERS 163 members (10 new)

SUGGESTED MEMBERS Hide

- Cristina Radulescu Add Member
- Karen Byrne Add Member
- David Cowell Add Member

See More

DESCRIPTION Edit

A page where all TUI colleagues can find out more and be part of TUI's sustainable travel and charity initiatives.

GROUP TYPE Team

TAGS Edit

75% DIN TOT CONȚINUTUL
INTERNETULUI ESTE VIDEO





Inspire and inform

consumers to ensure your brand makes
it into the initial consideration set



TREBUIE SĂ

FIM OPTIMIȘTI

INOVĂM

LUCRĂM ÎMPREUNĂ



TREBUIE SĂ

FOLOSIM UN LIMBAJ CORECT

INTERACȚIONĂM CU AUDIENȚA NOASTRĂ

OPTIMIZĂM CANALELE DE COMUNICARE



ÎNTREBĂRI?

 @CristaBuznea

Crista.Buznea@thomson.co.uk

tui-sustainability.com

