

**MANAGEMENTUL ȘI MARKETINGUL PRODUSELOR DE TURISM
RESPONSABIL DIN ZONELE RURALE.**

**STRATEGII DE INTEGRARE ȘI ARMONIZARE A ELEMENTELOR
(CULTURĂ, NATURĂ, AGRICULTURĂ, PRODUSE LOCALE,
EVENIMENTE, GASTRONOMIE, ARHITECTURĂ, PORT ȘI TRADIȚII)
ÎN CADRUL PRODUSULUI TURISTIC.**

Conf.univ.dr. MARIA STOIAN

Președinte Fondator ANTREC România



SATUL ROMÂNESC

Satul a fost, este și va fi pentru
totdeauna vatra tradițiilor, împreună
cu care formează un tot unitar...



Se știe că “oamenii sfințesc locul”, de
aceea nu contează ce tip de sat este
sau unde se află pe hartă – modul de
traie este același...

TRADIȚIILE LA ROMÂNI

Asemenea multor țări, România se mândrește cu o cultură populară veche, cu o mare diversitate regională și deosebit de bine împământenită...



Menționez cele mai importante forme de manifestare ale culturii populare:

- ⇒ portul
- ⇒ obiceiurile locului
- ⇒ serbările locale
- ⇒ meșteșugurile
- ⇒ gastronomia

TURISMUL RURAL – ȘANSA DE A DUCE MAI DEPARTE TRADIȚIILE

Turismul rural, deși prezent în viețile oamenilor din mediul rural din cele mai vechi timpuri, s-a transformat într-o activitate cu caracter economic numai în ultimii ani, “vacanțele la țară” ajungând astăzi să aibă o mare notorietate...

Aspectul social este, însă, deosebit de important aici și insuficient abordat:

- ⇒ turismul rural necesită conservarea și promovarea modului vechi de viață;
- ⇒ transferul se face prin arhitectură, vestimentație, artă culinară, evenimente, îndeletniciri...



COMPONENTELE TURISMULUI RURAL

Componentele de bază ale
turismului rural:

Existența
localităților rurale

Păstrarea identității
culturale specifice

Conservarea
modului de viață
tradițional

Păstrarea
funcționalității rurale

IMPLICAREA ANTREC ROMÂNIA ÎN PĂSTRAREA TRADIȚIILOR

Ceea ce face ca rolul ANTREC România în procesul turismului rural să fie atât de important, este tocmai susținerea vehementă a păstrării tradițiilor din țara noastră...

Copiii trebuie să știe de mici care este valoarea culturii populare și să învețe să o aprecieze și păstreze...

Cu sprijinul Asociației, se organizează anual:

- ⇒ festivaluri
- ⇒ târguri tematice
- ⇒ serbări gastronomice
- ⇒ programe turistice specifice



SCURTĂ PREZENTARE ANTREC



Înființată în 1994, are un număr de peste 3500 de membri – proprietari de pensiuni turistice și agroturistice, meșteșugari din peste 1000 de localități.

Este o asociație care are drept scop identificarea, dezvoltarea și promovarea ospitalității și a turismul rural românesc

Membră a Federației Europene de Turism Rural din 1994, recunoscută pe plan național și internațional drept lider în dezvoltarea turismului rural românesc și încurajarea conservării ecologice, precum și a păstrării culturii tradiționale românești

Susține permanent păstrarea identității culturale românești prin organizarea unor manifestări cu caracter complex, care tind să îndeplinească tradiționalul cu inovația.

ARHITECTURA ÎN TURISMUL RURAL ROMÂNESC



De o mare însemnatate în turismul la țară este stilul arhitectural al construcțiilor și al anexelor acestora.

Materialele de construcție trebuie să fie alese cu mare grijă, cele de bază fiind lemnul, piatra de râu, iar pentru acoperișuri țiglele sau șindrila...

Terasele, foișoarele, fântânile și celelalte elemente decorative, ar trebui să se integreze perfect stilului pensiunii, pentru a forma o armonie de culori și forme...



PENSIUNILE

Se știe că serviciile oferite de gazde sunt foarte importante pentru turiști, dar în egală măsură contează și armonia oferită de pensiune, atât în interior, cât și în exterior...



PORTUL POPULAR ȘI ARTIZANATUL



Oamenii implicați în turism rural sunt întotdeauna sfătuiți ca în preajma oaspeților să afișeze cât mai des elemente de port popular, iar casele lor să fie decorate numai cu obiecte de artizanat specifice culturii locale străvechi

ANTREC România, în scopul implementării acestora, a deschis o rampă de lansare meșterilor populari prin:

- ⇒ târguri de turism
- ⇒ evenimente culturale
- ⇒ serbări religioase
- ⇒ târguri gastronomice





Meștesugurile tradiționale ale poporului român sunt deosebit de frumoase și prezintă o mare atractivitate...

Demonstrațiile de măiestrie sunt la mare căutare, fiind reali factori generatori de turism...



FESTIVALURILE ȘI GASTRONOMIA



IMPLICAREA ANTREC ROMÂNIA ÎN SUSȚINEREA GASTRONOMIEI TRADIȚIONALE

Târguri și festivaluri ANTREC

Artă populară

- demonstrații ale meșterilor populari;
- spectacole de dans tradițional;
- concerte de muzică populară;
- paradă de port popular;
- prezentare și vânzare de obiecte handmade.

Gastronomie locală

- preparate culinare care se înscriu în concursuri;
- preparate pentru degustare;
- pregătirea de mâncare pe loc, în fața turiștilor;
- prezentare rețete și vânzare produse.

Proprietarii de pensiuni sunt sfătuiți să asigure o gamă cât mai largă de servicii, așa se face că în momentul de față peste 85% dintre pensiuni asigură atât cazare, cât și masă – element care influențează major alegerile turiștilor și gradul de ocupare.



În prezent, bucătarii din pensiuni știu să pregătească preparate culinare tradiționale, cât și internaționale.

Aspectul este important dacă avem în vedere că apar foarte des cereri deosebite, turiștii începând să aibă o alimentație tot mai diversificată și particularizată.



PREPARATE CULINARE DE TRADIȚIE

Dracula, Hagi, Nadia Comăneci... Pe lângă aceste nume, România mai este asociată și cu un preparat de tradiție: combinația sarmale cu mămăligă!

Da, sarmalele sunt unul dintre preparatele specifice nouă și care au trezit un interes mai mare decât altele. Totuși, nu trebuie să neglijăm nici celelalte “creații” specific românești:

- clătitele;
- răciturile (piftia);
- cozonacii;
- pastrama;
- bulzul;
- brânzeturile etc.



IMPACTUL TURISMULUI ASUPRA MEDIULUI RURAL ESTE GENERAT DE FAPTUL CĂ:

- ⇒ activitățile turistice sunt desfășurate în mediu rural autentic;
- ⇒ beneficiază de elemente constructive și spațiale specifice precum: mici ateliere, întreprinderi, spații de deservire, contact direct cu natura, moșteniri culturale originale, societăți și atitudini tradiționale;
- ⇒ activitățile socio-economice se derulează la o scară mai redusă;
- ⇒ se intră în contact cu modul de viață tradițional;
 exista posibilități de dezvoltare și gestionare atentă, controlate pe termen lung;
- ⇒ beneficiază de o mare varietate de acțiuni turistice conforme cu gradul de complexitate a spațiului rural;
- ⇒ duce la o creștere economică susținută prin valorificarea superioară a resurselor existente în teritoriu, perfecționarea structurilor sociale cu reducerea nivelului de sărăcie din gospodăriile țărănești, stimularea dezvoltării economice, prin punerea în valoare a materiilor prime agricole, în folosul turiștilor, revigorarea unor vechi meșteșuguri, obiceiuri și manifestări folclorice.

STRATEGII DE MARKETING SINTEZĂ



Fiecare pensiune își poate promova serviciile prin participarea activă la viața comunității...

PROMOVARE DIRECTĂ

ANTREC ia întotdeauna parte la târgurile de turism din țară și străinătate, cu o ofertă bogată de materiale de prezentare – afișe, postere, reviste, pliante.

Conform specificului, cei care vizitează standurile ANTREC sunt întotdeauna întâmpinați cu câte o gustare tradițională și mai ales cu invitații călduroase de a vizita pensiuni “cu farmec” din fiecare regiune a țării.



PROMOVARE MEDIA

Revista “Vacanțe la țară” apare lunar de la începutul anului 2004 și are ca scop promovarea turismului alternativ (turism rural, ecologic și cultural).

Câteva dintre rubricile permanente ale revistei sunt:

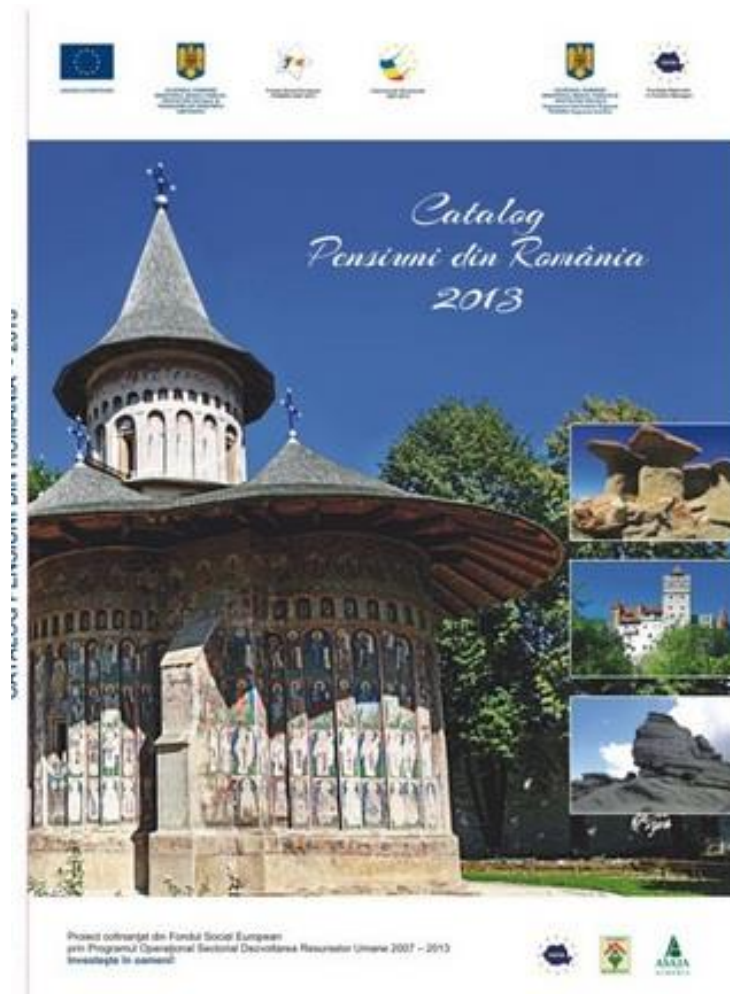
- Lada de zestre
- Bunătăți din pensiuni
- Festivaluri
- Pensiuni cu farmec

În fiecare număr al revistei sunt publicate știri, prezentări ale unor pensiuni, dar și rețete originale, primite de la case oaspeți din toată țara.



PROMOVARE – CATALOGUL PENSIUNILOR

În anul 2013, în urma unei colaborări dintre ANTREC, FNTM (Fundatia Națională a Tinerilor Manageri) și ASAJA Almeria (Asociația Agricolă din Almeria, Spania) a apărut și catalogul oficial și actualizat al pensiunilor, în ediție bilingvă (română și engleză).



PROMOVARE PRIN PROIECTE

Vacanța ONE CLICK
Portal de rezervări online 



www.cazarelapensiune.ro

Parteneriatul care a condus la publicarea Catalogului Pensiunilor din România (*“Întreprinzători în turism – Pensiuni în România”*) a reușit și performanța de a crea un nou portal de marketing și rezervări special alocat pensiunilor.

Site-ul www.cazarelapensiune.ro reprezintă o realizare și pentru faptul că, pe lângă limba română, este tradus și în limbile engleză și germană.



PROMOVARE ONLINE

În condițiile în care informațiile circulă din ce în ce mai mult și mai eficient prin intermediul internetului, ANTREC își îmbunătățește în mod continuu acest mod de comunicare.

Website-ul asociației oferă detalii de referință cu privire la serviciile și produsele turistice de care pot beneficia oaspeții ANTREC.

Date despre turismul rural din toată țara pot fi aflate accesând www.antrec.ro, dar și site-ul revistei “Vacanțe la țară” – www.vacantelatara.ro.

The screenshot displays the website for ANTREC Romania, established in 1994. The navigation menu includes Home, News, Events, Members/partners, Media Releases, Holidays, and Partners. A large image of a waterfall is featured prominently. On the right, there are promotional banners for 'Vacanțe cu ferme' and 'Rezerva acum la pensiuni'. Below the waterfall image, there is a section titled 'Programul de educație „Întreprinzatori în turism – Pensiuni în România” - a doua serie', which includes a photo of a presentation and a 'READ MORE' link. Another section below it is titled 'Bucuresti concluce seria celor 7 conferinte ale intreprinzatorilor in turism'. The footer contains logos for the European Union, Romania, and other partners, along with the text 'Proiect cofinanțat de Fondul Social European prin Programul Operativ Dezvoltare Rurală România 2007 - 2013' and 'Întreprinzatori în turism - Pensiuni în România'.

PROMOVARE NEW MEDIA (REȚELE DE SOCIALIZARE)

ANTREC susține pensiunile să își promoveze ofertele, produsele și serviciile prin intermediul rețelelor de socializare, dintre care cele mai utilizate sunt Twitter și Facebook.

Acolo postează informații cu privire la evenimentele derulate și țin în permanență legătura cu pasionații de turism, cărora le răspund la solicitări și întrebări...



PROMOVARE PRIN PROGRAME

De 12 ani ANTREC România organizează Programul Special “Vacanțe la țară”, ajuns în prezent la cea de-a XXIII-a ediție.

Prin intermediul acestuia, oricine poate beneficia de o vacanță la pensiuni de 2-5 margarete la prețuri minime.



Programul Special
“Vacanțe la Țară”

CONCLUZII

Eforturile tuturor celor implicați în turismul rural, ecologic și cultural din România se îndreaptă spre câteva idei de bază, câteva perspective pe care le nutrim:

- ➔ creșterea permanentă a calității serviciilor din turismul la țară – un prim pas fiind implicare constantă în organizarea de cursuri de specializare;
- ➔ diversificarea activităților la pensiune și în regiune – prin programe și evenimente;
- ➔ dezvoltarea infrastructurii, în special a drumurilor de acces spre pensiunile mai retrase;
- ➔ clasificarea tematică a pensiunilor pentru o promovare mai eficientă;
- ➔ simplificarea legislației pentru partea de turism la pensiune, eventual o diminuare a birocrăției existente;
- ➔ orientarea către pensiuni de familie, cu maxim 6-8 camere;
- ➔ intensificarea procesului de promovare prin toate canalele

Vacanțe la țară



VĂ MULȚUMESC PENTRU ATENȚIE! VĂ AȘTEPTĂM ÎN PENSIUNILE ANTREC!



Conf.univ.dr. MARIA STOIAN

maria.stoian@gmail.com