



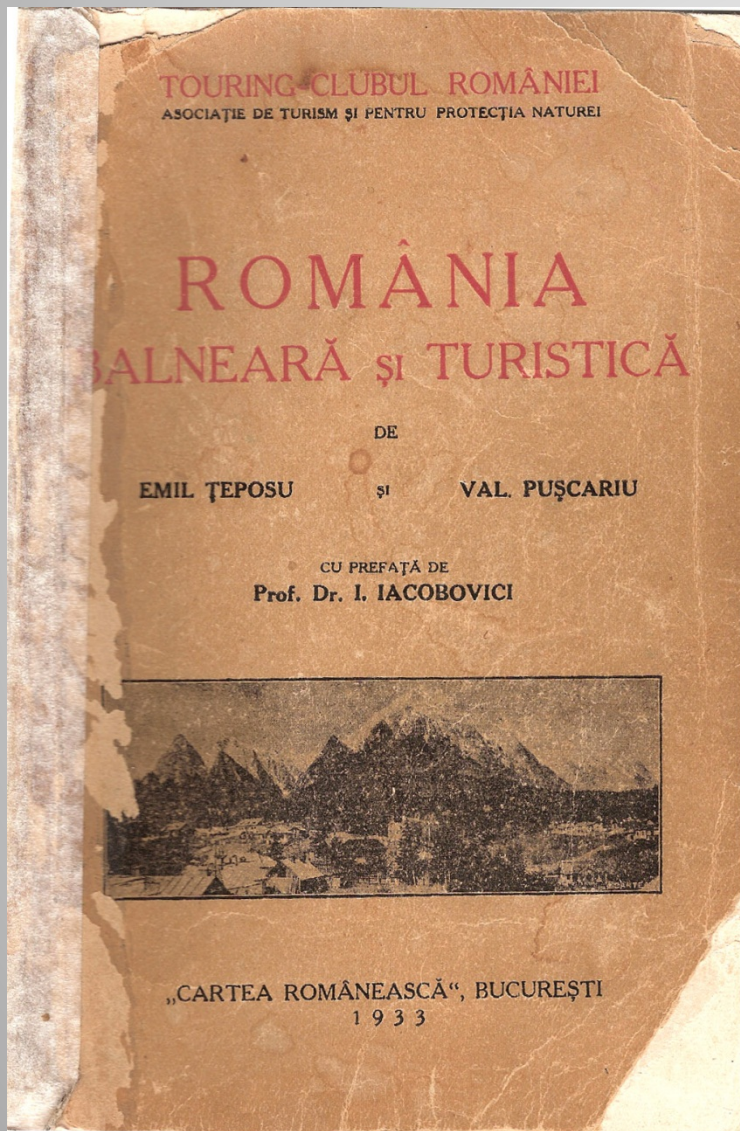
Dezvoltarea turismului balnear in Romania.

Modalitati de valorificare a potentialului national

Nicu Rădulescu- Presedinte OPTBR

Forumul Internațional pentru Turismul de
Sănătate

Targu Mures, 8-10 noiembrie 2013



INTRODUCERE

Între bogățiile cu care natura a înzestrat solul și subsolul țării noastre, izvoarele de apă minerală ocupă un loc de frunte. Din zăcămintele de sare luate de mare și din frământările vulcanice care au revoluționat cu mii de veacuri în urmă pământul românesc au luat naștere nenumărate izvoare minerale, a căror însușiri terapeutice sunt echivalente și chiar uneori depășesc pe acele ale izvoarelor minerale străine.

Vechiul lor renume e înscris în urmele băilor romane, pe care le găsim în preajma multora din izvoarele tămăduitoare. Pe aceeași variată gamă, dela mare la munte, se înșiră localitățile climatice; dela climatul mediteranian al însoritei Coaste de Argint, până la climatul de înaltă altitudine de pe plaiurile Carpaților sau ale Apusenilor.

Mijloacele curative sunt de altfel mărite grație fericitei asocieri a însușirilor balneare, cu cele climatice și pitorești, majoritatea stațiunilor noastre balneare fiind în acelaș timp și stațiuni climatice.

Toate aceste daruri naturale ar putea să atragă o numeroasă clientelă de vizitatori, băștinași ca și străini, într'o măsură cel puțin egală cu cea a stațiunilor din țările vecine: Cehoslovacia și Jugoslavia¹⁾.

Din nefericire punerea în valoare a acestor stațiuni lasă încă mult de dorit din cauze multiple și variate, între care cea mai însemnată este puțină sollicitudine pe care le-o arată Statul. Se alimentează astfel pe nedrept neîncrederea în valoarea stațiunilor noastre balneare, se micșorează numărul vizitatorilor români și se favorizează exodul la stațiunile similare din străinătate.

Nu e locul să insistăm aici asupra necesității unei bune gospodării balneo-climatice din partea Statului, așa cum o practică astăzi aproape toate țările europene.

¹⁾ La stațiunile balneo-climatice din Cehoslovacia au fost în anul 1929, 255.971 de vizitatori permanenți și 337.025 vizitatori flotanți; dintre aceștia 283.085 erau străini (după datele oficiale obținute de la Consulatul republicii Cehoslovace din Cluj).

Ce avem si nu valorificam suficient



- Valoarea factorilor naturali de cura, diversitatea si unicitatea lor (mofete)
- Valoarea istorica a stațiunilor balneare
- Valoarea recunoscută a actului medical
- Potentialul de exceptie din jurul statiunilor balnear(parcuri si rezervatii naturale)

Structura cererii turistice



- In prezent, din numărul de turiști sosiți în stațiunile balneare (cca 1.000.000), ponderea cea mai mare o au cei sosiți prin Casa Națională de Pensii (cca 65%). Turiștii străini se mențin în mod constant la un procent de 10% și provin în cea mai mare parte din Uniunea Europeană
- Se remarcă totuși creșterea numărului de turiști străini și a românilor sosiți prin agenții de turism, în stațiunile unde s-au făcut investiții majore. (Băile Felix, Sovata, Tușnad, Ocna Sibiului, Slănic Moldova, Covasna, Vatra Dornei, Buziaș, litoral, etc.).
- A crescut paleta programelor de wellness și numărul solicitărilor pentru acest tip de vacanțe în stațiunile balneare, tendința pregnantă, de altfel, pe plan european.
- Se conturează “nise” clare ale celor care sunt interesați de întreținerea sănătății proprii și doresc infrastructură și servicii de calitate superioară, comparabile cu cele din țările europene.

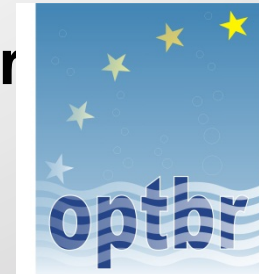






10 puncte pentru dezvoltarea turismului balnear

Masa rotunda, 27 iulie 2011, Hotel Novotel

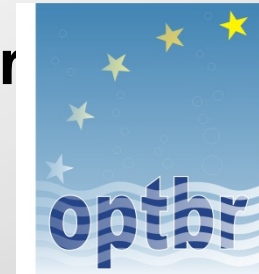


Participanti: MDRT, Min. Finantelor, Min. Sanatatii, Asociatii patronale si profesionale: OPTBR, ANAT, ANTREC, FIHR, FPTR, FAPT, ANSTR; Confederatii sindicale: BNS, CSDR, CNSLR Fratia, CNS „Cartel Alfa”; Confederatii patronale: CONPIROM, UGIR 1903

- Certificarea/atestarea factorilor naturali de cura, a procedurilor de tratament din statiunile balneare de interes national si international din Romania la standarde europene astfel incat acestea sa fie recunoscute si acceptate de casele de asigurari si de pensii din tarile UE
- Elaborarea si promovarea in procedura de urgenta a legii turismului balnear
- Elaborarea unei OUG (a unei legi post-privatizare) care sa aduca corecturile legale si procedurale necesare privatizarilor esuate din statiunile balneare astfel incat acestea sa poata reintra in circuitul turistic (ex: Baile Herculane, Malnas, Valcele)
- Elaborarea si implementarea unui program multianual 2012-2015 de promovare a statiunilor balneare certificate pe piata intern si pietele externe tinta identificate ca potential trimitoare de turisti

10 puncte pentru dezvoltarea turismului balnear

Masa rotunda, 27 iulie 2011, Hotel Novotel



- Acordarea unor resurse financiare autoritatilor locale din statiuni balneare prin preluarea unui procent de 50% din redeventa incasata de ANRM, precum si modificarea Legii nr. 273/2006 privind finantele publice, prin alocarea unui procent de 5% din bugetele Consiliilor Judetene pentru statiunile balneare
- Acordarea de facilitati fiscale investitorilor strategici
- Acordarea de facilitati fiscale agentiiilor de turism pentru vanzarea pachetelor turistice in statiunile balneare (TVA redus de 5%)
- Alocarea din bugetul Casei Nationale pentru Asigurari de Sanatate a unei cote de 10% pentru tratament balnear, respectiv pentru preventie
- Implementarea unui sistem de motivare a medicilor de familie pentru trimiterile de pacienti in statiunile balneare
- Sustinerea Legii Tichetelor de vacanta prin eliminarea impozitului de 16% si acordarea primelor de vacante din sistemul bugetar numai sub forma de tichete de vacanta







Ce ar trebui facut

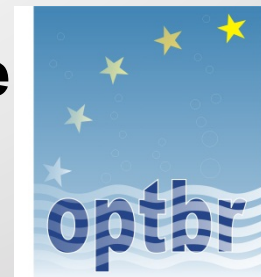


- Întărirea rolului statului în stimularea și dezvoltarea investițiilor majore din turismul balnear prin promovarea unei legislații favorabile domeniului
- Elaborarea unei strategii de promovare mai eficientă care să pună în valoare produsele turistice unice
- Realizarea unui parteneriat public privat în cadrul căruia sectorul privat să aibă un rol determinant
- Inițiere și dezvoltarea clusterelor termale după modelul de succes european
- Implementarea unor standarde de calitate recunoscute pe plan european în vederea accesului turiștilor străini prin Casele de Asigurari de Sănătate Private sau Casele de Pensii Private





Recomandare din partea Organizatiei Mondiale Sanatatii



- “Dacă stațiunile pot fi promovate ca locuri pentru îmbunătățirea stării de sănătate, de ce scopul general al turismul din România nu poate deveni promovarea stării de sanatate in ansamblu ei, fie in statiuni sau orase ori sate, munti sau rauri, muzee ori malul marii?”

Raportul grupului de experti din cadrul Biroului Regional pentru Europa al OMS si Comitetului European de Dezvoltare a Promovarii Sanatatii 2000



Mulțumesc pentru atenție !