



# Progressive Green Labeling System (PGL)

Sistemul complementar  
de clasificare responsabilă  
și sustenabilă în turism

Forumul Internațional pentru Turismul Responsabil,  
Editia a II-a



# Asociatia Ecologica **Turismverde**\*

Un câine dresat să latre  
atunci când nu vede  
**VERDE** în fața ochilor



[www.turismverde.ro](http://www.turismverde.ro)



Asociația Ecologică Turismverde este o organizație non-guvernamentală pentru protecția mediului focusată pe activitatea turistică, dar nu numai, înființată în 2008 la București.

Misiunea Turismverde este de a contribui la dezvoltarea durabilă, sustenabilă și responsabilă a României, astfel încât generațiile viitoare să se poată bucura de cel puțin aceleași beneficii oferite de natură, ca și noi astăzi.

Membru in coalitia



Membru al  
Asociației **ASRO**  
Romane de  
Standardizare



# De ce este importantă certificarea verde pentru turism?

- 1. Pentru Autorități** - cresc standardele din industria turistică în privința protecției mediului, sănătății, siguranței, stabilității sociale
  - alinierea politicii de turism și legislației la standardele țărilor civilizate
- 2. Pentru prestatorul de servicii turistice** - îl ajută să cunoască mai bine elementele de sustenabilitate ale afacerii și îl stimulează în implementarea schimbărilor necesare
  - important avantaj competitiv
  - reduceri de costuri pe termen mediu și lung
- 3. Pentru consumatorul de turism** - îl ajută să recunoască prestatorii responsabili față de mediu și să aleagă în cunoștință de cauză
  - prestatorii cu certificare verde tind să ofere servicii de calitate mai bună
- 4. Pentru mediu și comunitățile locale**

# Evaluarea Strategiei Naționale de Turism a României

## Cine?

- Coaliția CEEweb for Biodiversity – Grupul de lucru pe Turism durabil prin Asociația Ecologică Turismverde

## De ce?

- Corelarea politicilor de turism în țările CEE cu principiile dezvoltării durabile

## Cum?

- Metodologie elaborată de Grupul de lucru pe Turism durabil al CEEweb
- 132 de indicatori grupați sub 20 de criterii de analiză

## Ce am constatat?

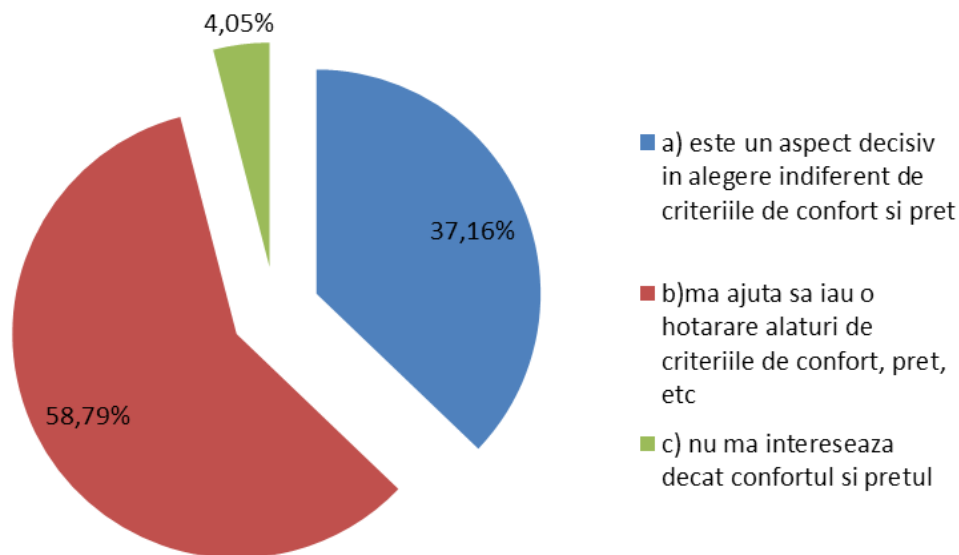
- Strategia de turism a României îndeplinește un procent de **doar 42,4%** din indicatorii analizați
- dezvoltarea durabilă turismului ar trebui să fie **nu doar o simplă declarație, ci o prioritate reală, susținută cu obiective clare, rezultate așteptate, acțiuni consistente și monitorizare.**
- Sprijin pentru **implementarea sistemelor de etichetare/clasificare verde** (pe criterii de mediu) pentru întregul sector turistic, nu doar pentru destinațiile ecoturistice.

## Unde găsiți informații?

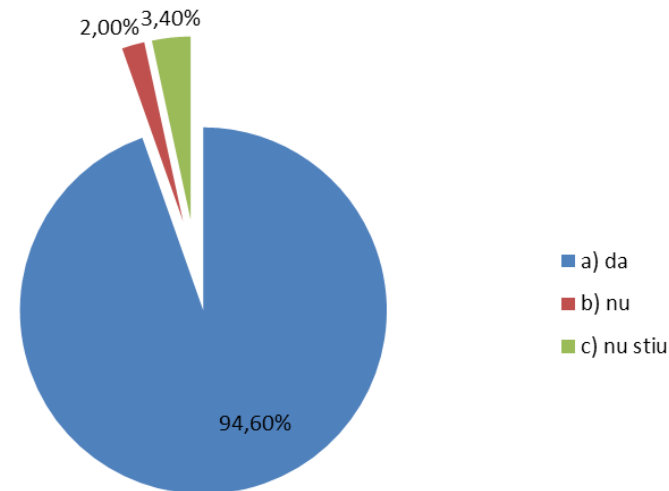
- Raport final al evaluării pe [www.turismverde.ro](http://www.turismverde.ro)

# Importanța criteriului „mediu” în decizia de cumpărare a consumatorului de turism

2. În ce măsură grija față de mediu a unui prestator de servicii va influența în alegerea acestuia pentru vacanța d-voastră?



3. Considerați utilă introducerea unui semn de diferențiere a celorlalți prestatori de servicii turistice care au adoptat și aplicat în activitatea lor un sistem "VERDE" de producție a serviciilor turistice?



\* Cercetare realizată în cadrul Târgului de Turism al României - editia XXV , aprilie 2011

# Sisteme de certificare verzi existente pe plan național, european și mondial



Green Globe



The Green Key

Green key



EU Eco-label



Nordic Eco-label (Swan)  
Tarile nordice



Green Tourism Business Scheme (UK)  
Bronze, Silver, or Gold



Eco-certification – Malta



Steinbock – Elvetia  
(1-5 steinbocks)



Legambiente turismo  
Italia



Eco-label – Luxemburg

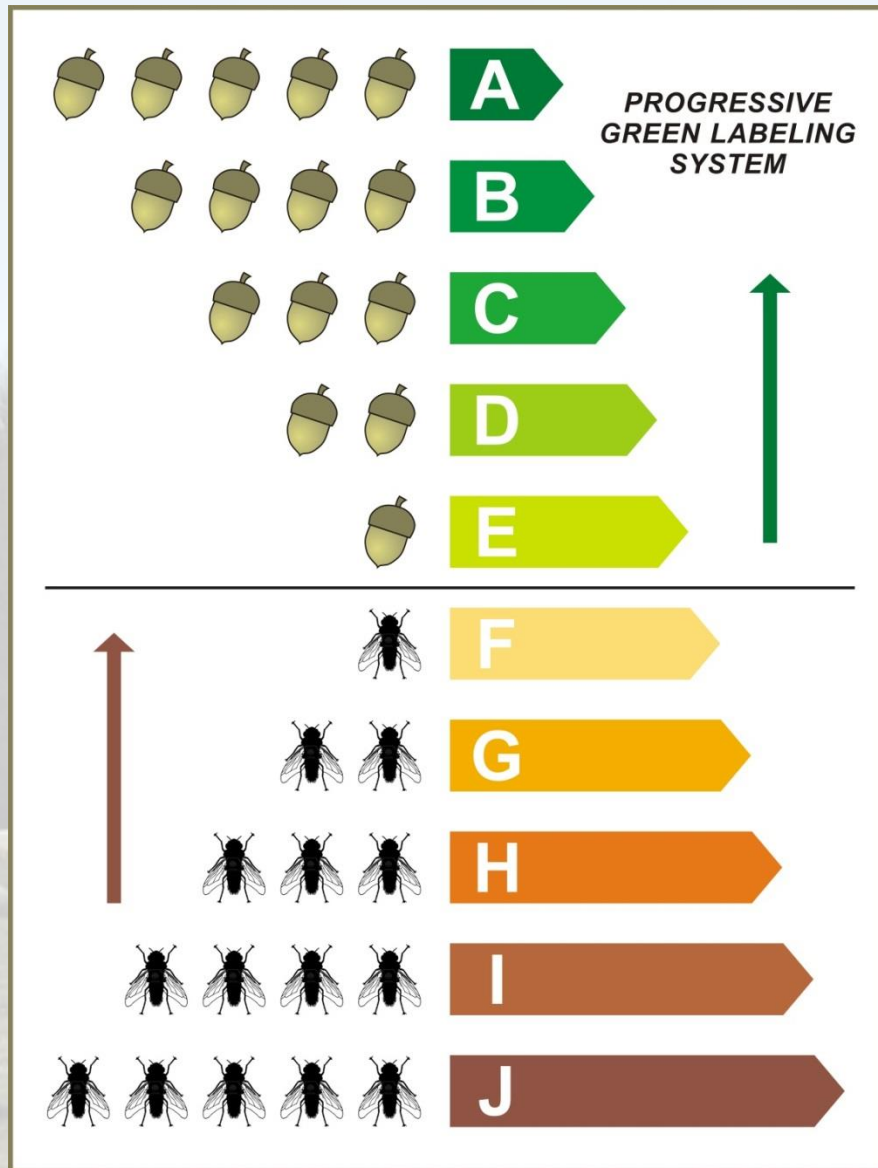


Eco-label  
Germania



Certificare în ecoturism  
România

# Schema integrată a eficienței de mediu în turism



Sistem de clasificare/etichetare graduală bazat exclusiv pe criteriile de mediu, complementar celui existent pe stele.

**5 ghinde = varianta românească îmbunătățită a Eco-label**

# Comparație între eco-label și sistemul gradual de certificare

## EU Eco - label



Este o etichetă: florica europeană

Are peste 100 de criterii obligatorii și facultative care trebuie îndeplinite cumulativ

Este greu de obținut, aproape imposibil în condițiile economice ale României

Descurajează prestatorul de servicii turistice să investească pentru micșorarea impactului asupra mediului

Posibilitati limitate de alegere

Efect redus în direcția protecției mediului

## Progressive Green Labeling System



Este o certificare graduală: 1-5 ghinde

Criteriile au fost „dilate” pe 5 nivele

Ghindele pot fi obținute progresiv, în funcție de capacitatea fiecărui prestator.

Încurajează prestatorul să investească mai puțin la început și să crească treptat numărul de criterii îndeplinite

Turistul poate alege combinația dorită de confort - eco

Mediul câștigă prin numărul mare de prestatori care se înscriu pe calea minimizării continue a impactului



**Asociatia Ecologica **Turismverde\*****

**Str. Garlei, nr. 81, Universitatea Bioterra, corp B  
Sector 1, Bucuresti**

**Telefon: +40752.644.724**

**Email: [turismverde@gmail.com](mailto:turismverde@gmail.com)**

**Web site: [www.turismverde.ro](http://www.turismverde.ro)**

**Va multumim pentru atentie!**

